



3 1761 11557586 2

CAI
FN
-E 77


Goverment
Publications

Canada.

Estimates - 1994/95

Part III

Canadian Radio-television
and Telecommunications Com.



Digitized by the Internet Archive
in 2022 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761115575862>



Canadian Radio-television and Telecommunications Commission

1994-95
Estimates

Part III

Expenditure Plan

The Estimates Documents

The Estimates of the Government of Canada are structured in three Parts. Beginning with an overview of total government spending in Part I, the documents become increasingly more specific. Part II outlines spending according to departments, agencies and programs and contains the proposed wording of the conditions governing spending which Parliament will be asked to approve. The Part III documents provide additional detail on each department and its programs primarily in terms of the results expected for the money spent.

Instructions for obtaining each volume can be found on the order form enclosed with Part II.

©Minister of Supply and Services Canada 1994

Available in Canada through

Associated Bookstores and other booksellers

or by mail from

Canada Communication Group – Publishing
Ottawa, Canada K1A 0S9

Catalogue No. BT31-2/1995-III-4
ISBN 0-660-59002-6



1994-95 Estimates

Part III

Canadian Radio-television and
Telecommunications Commission

Preface

This Expenditure Plan is designed to be used as a reference document. As such it contains several levels of detail to respond to the various needs of its audience.

The plan is divided into three sections. Section I presents an overview of the Program and a summary of its current plans and performance. For those interested in more detail, Section II identifies, for each activity, the expected results and other key performance information that form the basis for the resources requested. Section III provides further information on costs and resources as well as special analyses that the reader may require to understand the Program more fully.

Section I is preceded by details of Spending Authorities from Part II of the Estimates and Volume II of the Public Accounts. This is to provide continuity with other Estimates documents and to help in assessing the Program's financial performance over the past year.

This document is designed to permit easy access to specific information that the reader may require. The table of contents provides a detailed guide to the contents of each section while the index allows the reader to focus on topics of interest. In addition, references are made throughout the document to allow the reader to find more details on items of particular interest.

It should be noted that, in accordance with the Operating Budget principles, human resource consumption reported in this Expenditure Plan will be measured in terms of employee full time equivalents (FTE). FTE factors out the length of time that an employee works during each week by calculating the rate of assigned hours of work over scheduled hours of work.

Table of Contents

Spending Authorities

A. Authorities for 1994-95 - Part II of the Estimates	4
B. Use of 1992-93 Authorities - Volume II of the Public Accounts	5

Section I Program Overview

A. Plans for 1994-95	
1. Highlights for the Estimates Year	6
2. Summary of Financial Requirements	8
B. Recent Performance	
1. Highlights for the Year in Progress and Past Year	9
2. Review of Financial Performance	12
C. Background	
1. Introduction	13
2. Mandate	14
3. Program Objective	14
4. Program Organization for Delivery	14
D. Planning Perspective	
1. External Factors Influencing the Program	16
2. Initiatives	20
3. Update on Previously Reported Initiatives	20
E. Program Effectiveness	22

Section II Analysis by Activity

A. Broadcasting	27
B. Telecommunications	36
C. Executive Management	44
D. Corporate Support	47

Section III Supplementary Information

A. Profile of Program Resources	
1. Financial Requirements by Object	49
2. Personnel Requirements	50
3. Revenue	51
4. Net Cost of Program	53
B. Topical Index	54
C. References	54
D. Main Estimates Crosswalk	55
E. Forecast Expenditures Crosswalk	56
F. Actual Expenditures Crosswalk	57

Spending Authorities

A. Authorities for 1994-95 - Part II of the Estimates**Financial Requirements by Authority**

Vote (thousands of dollars)		1994-95 Main Estimates	1993-94 Main Estimates
Canadian Radio-television and Telecommunications Commission			
80	Program expenditures	18,472	31,847
(S)	Contributions to employee benefits plans	3,008	2,984
Total Agency		21,480	34,831

Votes - Wording and Amounts

Vote (dollars)		1994-95 Main Estimates
Canadian Radio-television and Telecommunications Commission		
80	Canadian Radio-television and Telecommunications Commission - Program expenditures and, pursuant to Paragraph 29.1(2)(a) of the Financial Administration Act, authority to spend revenues received during the year arising from the provision of regulatory services to telecommunications companies under the Telecommunications Fees Regulations pursuant to the Telecommunications Act.	18,472,000

Program by Activities

(thousands of dollars)	1994-95 Main Estimates				1993-94 Main Estimates **
	Budgetary			Total	
	Operating	Capital	Less: Revenue credited to the vote *		
Broadcasting	11,519			11,519	11,991
Telecommunications	6,836		6,836	0	6,876
Executive Management	8,053		2,738	5,315	8,095
Corporate Support	6,413	627	2,394	4,646	7,869
	32,821	627	11,968	21,480	34,831

* Vote netting is being introduced in 1994-95

** The 1993-94 Main Estimates figures have been adjusted to reflect the new 1994-95 activity structure.

B. Use of 1992-93 Authorities - Volume II of the Public Accounts

Vote (dollars)		Main Estimates	Total Available For Use	Actual Use
Canadian Radio-television and Telecommunications Commission				
60	Program expenditures	33,954,000	33,954,000	31,977,984
(S)	Contributions to employee benefit plans	3,864,000	2,543,000	2,543,000
(S)	Refunds of amounts credited to revenue in previous years	-	32,035	32,035
Total Program - Budgetary		37,818,000	36,529,035	34,553,019

Section I

Program Overview

A. Plans for 1994-95

1. Highlights for the Estimates Year

In 1994-95 the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission will do the following:

Broadcasting

- process over 2,000 broadcasting applications pertaining to television, radio, cable, pay and specialty services. These include requests for new licences, licence amendments and renewals, applications for authority to transfer effective control of licensed undertakings and approximately 200 cable rate filings (see page 31 Figure 14);
- issue decisions on applications proposing new pay, pay-per-view and specialty services considered in a February 1994 Public Hearing;
- review the classification system on television violence being prepared by the industry's Action Group on Violence on Television;
- undertake research and develop policies to encourage the provision of more and better programming for children and to encourage increased provision of closed-captioned programming for the deaf, hard-of-hearing and other users;
- take appropriate action to safeguard the Canadian broadcasting system as foreign direct broadcast satellite (DBS) services become operational in 1994;

Telecommunications

- process approximately 1,950 tariff applications and agreements, respond to some 19,500 subscriber and competitor complaints and hold over ten public hearings with respect to general rate changes and regulatory policy issues (see page 38 Figures 18 & 19);

- render a decision on a major public proceeding encompassing a review of the Commission's existing regulatory framework, an examination of alternatives to rate base rate of return regulation and regulatory streamlining initiatives, and the pricing of local/access services;
- commence carrier-specific proceedings to implement the Commission's regulatory framework proceeding;
- commence carrier-specific proceedings to implement the policies following from the Commission's regulatory framework proceeding;
- conduct a proceeding to examine further the appropriate form of regulation for Teleglobe, including the possibility of deciding not to regulate certain of its services;
- conduct proceedings to examine forbearance for certain of the competitive services offered by Canadian carriers and otherwise further streamline existing regulatory practices;

Administration

- reorganize the Administration Activity to better outline the roles of Executive Management and Corporate Support (see pages 44 & 47); and
- credit to the Vote revenue received for the regulation of the Telecommunications Activity (see page 52).

Program Priorities

The major issues confronting the Commission are:

- rapidly increasing technological advances such as digital radio broadcasting, advanced and high definition television (HDTV), digital radio compression, and universal addressability for cable;
- the convergence of technology in the cable and telephone industries; and
- streamlining the regulatory process in telecommunications.

2. Summary of Financial Requirements

Figure 1: Financial Requirements by Activity

(thousands of dollars)	Estimates 1994-95	Forecast 1993-94	Change	For Details See Page
Broadcasting	11,519	10,958	561	27
Telecommunications	6,836	7,052	(216)	36
Executive Management	8,053	8,007	46	44
Corporate Support	7,040	8,814	(1,774)	47
	33,448	34,831	(1,383)	
Less: Revenue Credited to the Vote	11,968	-	11,968	52
	21,480	34,831	(13,351)	
Revenues credited to the CRF	71,249	80,028	(8,779)	52
Human resources* (FTE)	433	433	-	50

* See Figure 27, page 50 for additional information on human resources.

Explanation of change: The financial requirements for 1994-95 are 4% or \$1,383,000 less than the 1993-94 Forecast expenditures. This decrease is primarily due to:

(\$000)

- Budget reductions and restructuring reductions. (1,383)

Explanation of 1993-94 Forecast: The 1993-94 Forecast is based on information available to management as of November 30, 1993. The forecast is the same as the Main Estimates.

B. Recent Performance

1. Highlights for the Year in Progress and the Past Year

In addition to the normal licensing, renewal, amendment and rate increase applications, the Commission:

Television

- issued a call for applications for new pay, pay-per-view and specialty services. It is expected that 48 applications will be heard at a Public Hearing commencing 14 February 1994;
- reviewed and approved the Canadian Association of Broadcasters' proposed Code on TV Violence. Compliance with the Code, which came into effect on 1 January 1994, will be made a condition of licence at the time of renewal or issuance of licenses for conventional TV stations;
- published a Notice asking for public comment on the proposed Fund for Canadian programming to be established by the cable industry pursuant to the policies first announced in the Commission's Public Notice on the Structural Hearing. A Notice outlining the Commission's determination will be published before the end of Fiscal 1993-94;

Radio

- simplified the regulatory regime for commercial FM radio stations in particular but for other aspects of radio as well;
- completed a major review of the Canadian content regulation for music on radio;
- exempted from licensing four classes of low-power broadcasting undertakings and two classes of temporary networks;
- completed the development of a Policy for Low-Power Radio;

Cable

- completed a major structural review of carriage and distribution policies for cable and other alternative distribution technologies;
- published amendments to the Cable Television Regulations, 1986 to effect policy changes resulting from the structural review;

Broadcasting (other)

- completed a review of its benefits policy for ownership transfer applications involving radio, cable and television undertakings;
- completed a review of its regulations and policies to reflect the provisions of the Broadcasting Act and, flowing from that, announced the possibility of exempting from licensing requirements persons carrying on certain additional broadcasting undertakings;

Telecommunications

- issued decisions with respect to applications for general rate increases by AGT Limited, Bell Canada, B.C. Tel, Northwestel, and Newfoundland Telephone. Initiated revenue requirement proceedings with respect to MT&T and Island Tel;

- approved long distance rate reductions in the territories of the companies that it regulates. During the past year, rates for a number of bulk-discounted message toll services (WATS, 800, and Advantage) were significantly restructured, providing flexibility for users and extending the benefits of lower toll rates to a broader spectrum of customers. In addition, discounted rates for certain overseas services were made available to both residential and business customers;
- moved forward with implementation of its long distance competition decision, addressing numerous matters including: contribution rates; competitive safeguards; the implementation of equal access; trunk-side access for resellers; 800 service portability and the extension of Telecom Decision CRTC 92-12 to Alberta. The Commission expects the primary benefits of competition to be lower long distance rates for individuals and businesses, a greater choice of suppliers, increased responsiveness by competitive suppliers offering improved customer service, and the development of an increased number of price and service features; and
- commenced a major public proceeding to review its existing regulatory framework, including an examination of alternate forms of regulation, regulatory streamlining initiatives and the pricing of local access services.

2. Review of Financial Performance

Figure 2: 1992-93 Financial Performance

(thousands of dollars)	1992-93		
	Actual	Main Estimates	Change
Broadcasting	10,428	12,312	(1,884)
Telecommunications	6,358	7,102	(744)
Administration	17,767	18,404	(637)
	34,553	37,818	(3,265)
Revenues credited to the CRF	78,336	79,046	(710)
Human resources* (FTE)	423	451	(28)

* See Figure 27, page 50 for additional information on human resources.

Explanation of Change: The difference of \$3,265,000 or 8.6% between actual expenditures and the Main Estimates results from:

(\$000)

- a reduction in the cost of Employee Benefit Plans (1,321)
- lapsing FTE resources (773)
- a 5% reduction in program costs (738)
- a reduction in communication costs (433)

Explanation of Revenues: The difference of \$710,000 or 0.9% between actual revenues and the Main Estimates results from lower than anticipated revenues due to declining market conditions.

C. Background

1. Introduction

The Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC) is an administrative tribunal constituted under the *Canadian Radio-television and Telecommunications Commission Act* (R.S.C. 1985, c. C-22) as amended by the *Broadcasting Act* (S.C. 1991 C.11). It is vested with the administrative and quasi-judicial authority to license and regulate all broadcasting undertakings within Canada and to regulate telecommunications common carriers that fall under federal jurisdiction. The Commission is an independent agency operating at "arms length" from government and reporting directly to Parliament through the Minister of Canadian Heritage.

Currently, there are broadcasting licences authorizing the operations of more than 5,500 entities including radio and television networks; radio and television programming undertakings and their associated transmitters; satellite to cable, pay-TV and specialty programming undertakings; and radiocommunication, cable and relay distribution undertakings. Licensees range from large, publicly-traded corporations to small, family-owned businesses, co-operatives and non-profit organizations associated with universities. Licensees also include federal and provincial public entities (e.g. Canadian Broadcasting Corporation, Ontario Educational Communications Authority and l'Office de Radio-Télévision du Québec) as well as local community-based broadcasting organizations.

The telecommunications carriers subject to the jurisdiction of the CRTC include all major telephone companies operating in the provinces and territories that are members of the Stentor consortium. However, SaskTel will not be CRTC-regulated until 5 years from 25 October 1993. Other carriers within CRTC jurisdiction include Unitel and other interexchange carriers and cellular telephone service providers (eg. Rogers Cantel), Telesat Canada and Teleglobe Canada.

Telephone companies offering services on a strictly local or intra-provincial basis remain subject to provincial legislative and regulatory authority. Those provincially-regulated carriers range from fairly large companies operating in multiple locations within a province (e.g. Quebec Tel, Télébec) to smaller, municipally-owned and operated entities (e.g. Thunder Bay Telephone, Edmonton Telephone). However, depending on the outcome of a case presently before the

Supreme Court of Canada involving Téléphone Guèvremont Inc., these companies may be judged to fall within federal legislative authority.

2. Mandate

The Commission's authority to regulate broadcasting derives from the *Broadcasting Act* (S.C. 1991, c.11). Its telecommunications regulatory powers derive from the *Telecommunications Act* (S.C. 1993, c. 38) and from various "special acts" of Parliament created for specific telecommunications companies. Such special acts explicitly subject specified activities or functions of those companies to the authority of the CRTC. Some of the special acts are the *Bell Canada Act*, the *Telesat Canada Reorganization and Divestiture Act*, and the *Teleglobe Canada Reorganization and Divestiture Act*.

3. Program Objective

The objective of the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission is to regulate and supervise all aspects of the Canadian broadcasting system with a view to implementing the broadcasting policy set out in the *Broadcasting Act*; and to regulate rates and other aspects of the services offered by telecommunications common carriers under federal jurisdiction.

4. Program Organization for Delivery

Activity Structure: Four Activities contribute to the achievement of the CRTC Program Objective: Broadcasting, Telecommunications, Executive Management and Corporate Support. The Broadcasting and Telecommunications Activities support the Commission by providing specific expertise in the evaluation and development of policy, and by evaluating, analyzing and processing all applications received by the Commission. The Executive Management Activity comprises Commission Members, executive offices, as well as legal, information and administrative services to support the Commission and the operations of six regional offices. The Corporate Support Activity provides advisory and support services in the areas of finance, human resources, audit and evaluation, informatics, planning, the library and general administration. This is different from the structure the Commission used for last year's presentation when only three

activities were described. These were Broadcasting, Telecommunications and Administration. In effect, the Administration Activity has been divided into two components (Executive Management and Corporate Support) to separate the true administrative costs from operational expenditures.

The relationship between the CRTC organization and the activity structure described above, and a breakdown of 1994-95 resources, are presented in Figure 3.

Figure 3: 1994-95 Resources by Activity (\$000)

(thousand of dollars)			
Activities	Gross Expenditures	credited to the vote	Revenue Net Expenditures
Broadcasting (176 FTEs)	11,519		11,519
Telecommunications (92 FTEs)	6,836	6,836	0
Executive Management (87 FTEs)	8,053	2,738	5,315
Corporate Support (78 FTEs)	7,040	2,394	4,646

Organization Structure: The organization of the CRTC parallels that of the industry and enables the Commission's objectives to be successfully and efficiently accomplished. A more detailed description of the CRTC's organization can be found in the Analysis by Activity Sections further in this document.

D. Planning Perspective

1. External Factors Influencing the Program

The industries regulated by the CRTC face major changes resulting from technological advances, economic conditions, evolving market demand, and increasing domestic and global competitive forces.

There have been numerous recent technological advances in these industries. At the same time, conventional radio and television broadcasters are experiencing financial difficulties as expenses increase more rapidly than revenues.

In broadcasting, both the television and cable industries face new competitive challenges from U.S. based direct broadcast satellites (DBS) systems, which will beam potentially hundreds of new pay television, pay-per-view and other services into Canada.

In the past, the Commission's latitude to modify its approach to regulation on the Telecommunications side has been somewhat restricted by its enabling legislation (such as the *Railway Act*). In particular, past attempts to forbear from regulating specific market segments were overruled by the Courts. With the passage of the *Telecommunications Act* this impediment has been eliminated. This will enable the CRTC to forbear from regulating certain activities where competitive market forces make such regulation unnecessary.

The introduction of the *Telecommunications Act* has other implications for the Commission. For example, the Commission now has a number of new responsibilities, including the regulation of unsolicited telecommunications, policing the Canadian ownership requirements, and the power to approve carriers controlling content and influencing the meaning or purpose of telecommunications carried by them. As well, at the end of 1993, the Commission commenced regulating Manitoba Tel.

Another significant issue is that nearly 50 independent telephone companies could also be brought under CRTC regulation if the Superior Court of Quebec's decision in the case of Téléphone Guèvremont, which has been upheld on appeal, is affirmed by the Supreme Court of Canada. It is likely that this case will be argued before the Supreme Court of Canada in 1994, and a decision released in 1994 or 1995. These changes would present a major new challenge both for these enterprises and the CRTC.

Given the increasingly competitive and adversarial nature of the telecommunications industry, it is expected that during the next few years, all players will be testing the limits of the new legislation, both before the Commission and the Courts. Much work will be required in interpreting the Act, sorting out its effect on existing Commission decisions, and addressing Court challenges.

The following graphs show the pre-tax profit and total revenue of private broadcasting undertakings.

Figure 4: Pre-tax Profit - Private Radio (millions \$)

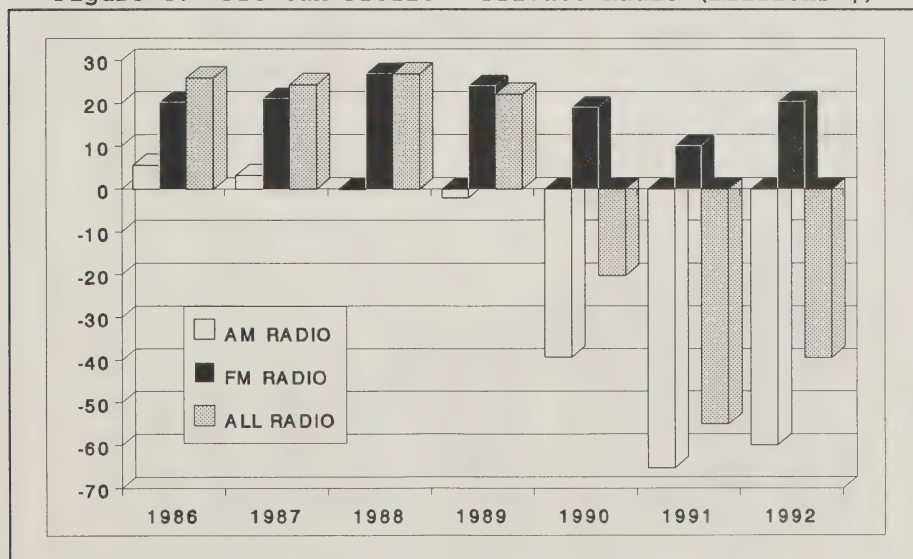


Figure 5: Pre-tax Profit - Private Television (millions \$)

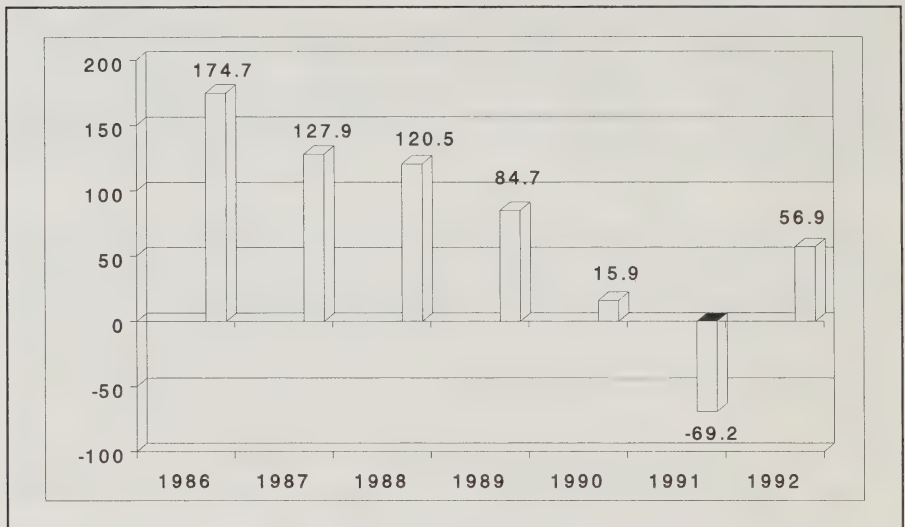
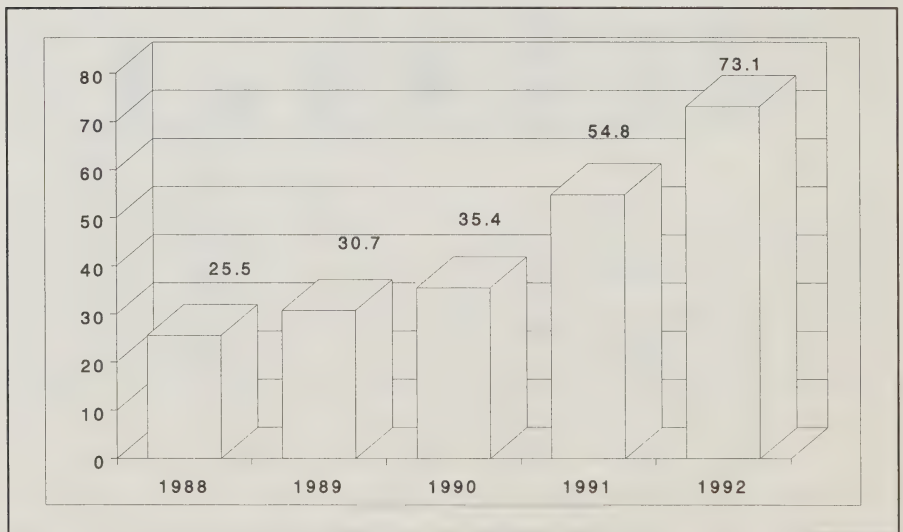


Figure 6: Pre-tax Profit - Pay and Specialty Services (millions \$)



**Figure 7: Basic Cable Return on Net Fixed Assets
(percentage)**

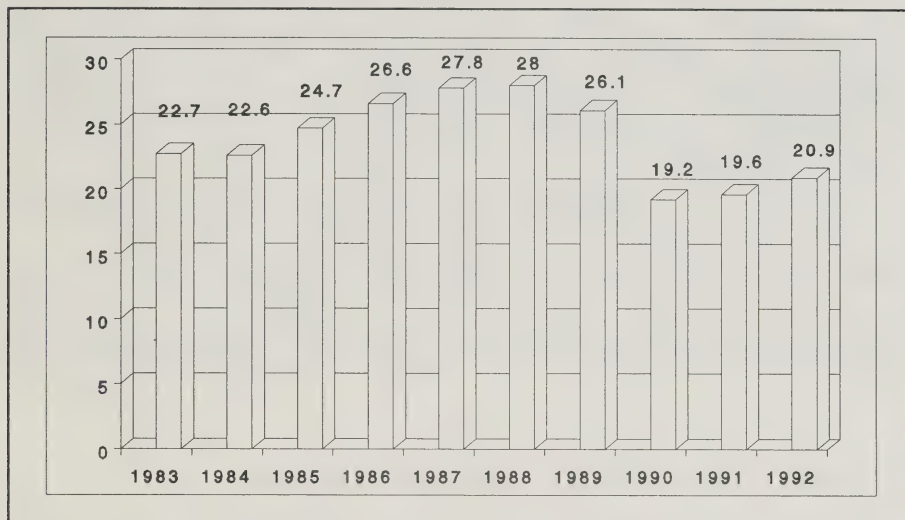
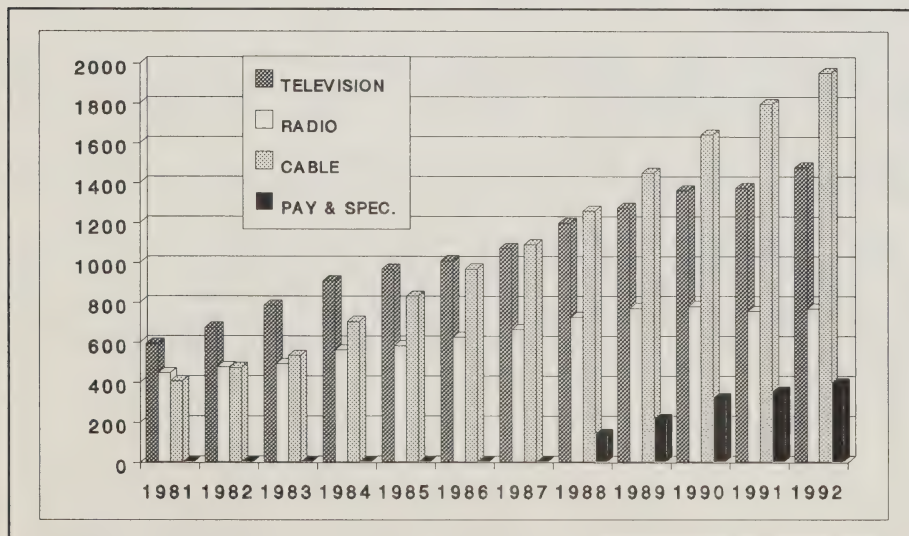


Figure 8: Private Broadcasting Total Revenue (millions \$)



2. Initiatives

The CRTC will pursue the following initiatives in 1994-95:

- issue and implement the Commission's decision following the regulatory framework proceeding, which examined alternatives to rate base rate of return regulation, regulatory streamlining initiatives and the pricing of local access services;
- further the development of an appropriate regulatory approach to Canadian and non-Canadian Direct To Home and Direct Broadcast Satellite (DTH/DBS) services, particularly as U.S. DBS services are launched in 1994;
- continue the development of an appropriate regulatory scheme for the introduction of digital radio broadcasting in Canada.

3. Update on Previously Reported Initiatives

The Commission completed a major structural review of carriage and distribution policies for cable and other distribution alternatives, including satellite-delivered direct to home (DTH) services and multi-point distribution systems (MDS).

This four week hearing also reviewed criteria for the licensing and distribution of new Canadian Specialty Services and the authorization of foreign satellite services.

The CRTC also completed and published a new regulatory approach to multi-point distribution systems (MDS).

With the passage of the *Telecommunications Act*, Manitoba Telephone System (MTS) and Saskatchewan Telephone (SaskTel) now fall under federal jurisdiction. MTS came under CRTC regulatory jurisdiction at the end of 1993. SaskTel's current status has been grandfathered for a five-year period from the date the Act came into force.

The CRTC's regulatory jurisdiction may be even further expanded in the near future depending on the outcome of a number of related developments. In particular, in December of 1992, the Superior Court of Quebec upheld, on appeal, an application by Téléphone Guèvremont, a Québec independent telephone company, in which it claimed that its regulation by a provincial regulatory tribunal is unconstitutional and that it should be regulated by the CRTC. The Commission's jurisdiction could be expanded to include nearly 50 independent telephone companies across the country if this decision is confirmed by the Supreme Court of Canada.

The new legislative scheme also brings a number of wireless service providers under the Commission's jurisdiction. It should be noted, however, that under the new *Telecommunications Act*, the Commission is not expected to regulate resellers who do not have their own transmission facilities.

E. Program Effectiveness

Broadcasting

The CRTC's role, as set out in the *Broadcasting Act*, is to regulate and supervise the Canadian broadcasting system, comprising both public and private radio and television, as well as cable television industries. In broad terms, the Commission's objectives in broadcasting are to:

- encourage the production and distribution of distinctly Canadian programming;
- provide Canadians with a wide range of programming choices;
- support the development of a creative and economically-healthy broadcasting industry; and,
- ensure Canadians have input into the evolution of the broadcasting system.

The overall effectiveness of the Commission's initiatives in achieving these objectives can be seen in the increased presence of Canadian music and programs on both radio and television, and the wide access to services across the country through cable television, satellite and over-the-air distribution.

The CRTC uses a variety of mechanisms to assess the effectiveness of its policies and regulations, as well as the performance of the companies it regulates.

In broadcasting, these include:

- review of program logger tapes submitted by radio, television, and cable television licensees to monitor compliance, particularly with Canadian content requirements;
- review of the public file, including public complaints and comments, for each licensee at the time of licence renewal;
- individual analysis of rate increase notices for cable television systems;
- the public process associated with the issuance, amendment, or renewal of all licences; and

- internal reviews and/or studies undertaken by outside consultants.

Improving access to the Canadian Broadcasting System: Over the last several years there has been a significant expansion in the number of broadcast facilities and in the volume of business generated by them. At least 99 percent of Canadians have direct access to CBC television and radio services. Larger centres are also served by two or more private local television stations and several radio stations. Another area in which major growth has occurred is cable distribution. Canada, at present, enjoys one of the highest levels of accessibility to cable television services. Figure 9 shows the growth of the broadcasting undertakings over a six-year period.

Figure 9: Growth of Broadcasting and Cable Television Undertakings (1987-1993)

	Mar. 31/93	Aug. 31/92	Mar. 31/88	Aug. 31/87
	Number of Licensed stations/ systems	Revenues Millions \$	Number of Licensed stations/ systems	Revenues Millions \$
AM Radio		426		439
- Originating	357		420	
- Rebroadcasting	289		308	
FM Radio		342		224
- Originating	349		296	
- Rebroadcasting	768		557	
Television		1,296		960
- Originating	119		136	
- Rebroadcasting	1,450		1,325	
Cable Television	1,963	1,951	1,721	1,087
Networks & other * broadcasting undertakings	265	576	220	111
	5,560	4,591	4,983	2,821

* Pay and Specialty Television Undertakings and Networks

Telecommunications

The CRTC's jurisdiction over telecommunications derives from the *Telecommunications Act*. The primary role of the regulator is to ensure that:

- the rates charged by the telephone companies it regulates are just and reasonable;
- telecommunications carriers, in providing their services and facilities, do not treat their customers and/or competitors unfairly;
- all telecommunications services are provided efficiently;
- basic telephone service is universally accessible at affordable prices;
- telecommunications carriers remain financially viable and able to continue to provide services of high quality to meet the needs of Canadians; and
- wherever possible, effective market forces are allowed to replace or supplement traditional regulatory approaches.

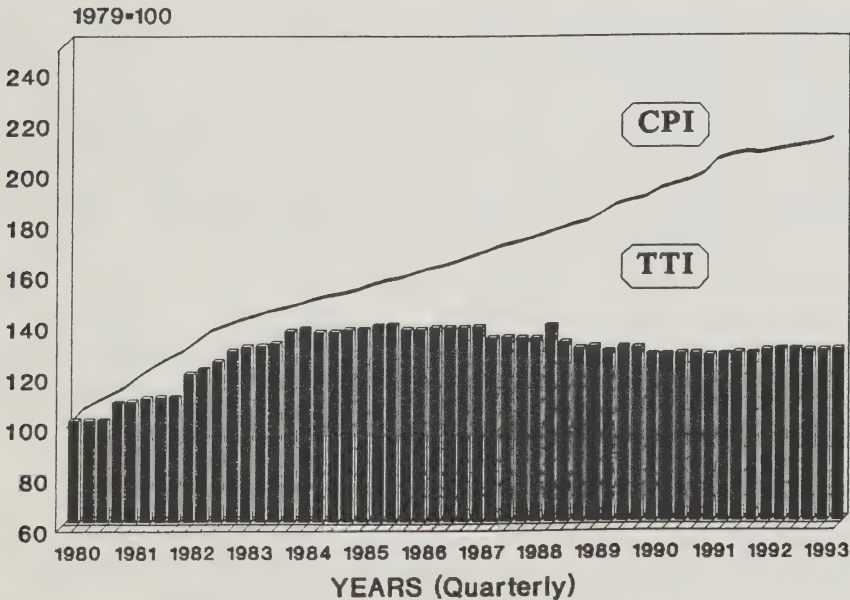
Specific examples of the carrying out of these policies would include the substantial rate reductions ordered by the Commission from time to time, as well as Commission decisions relating to competition and industry structure.

With respect to competition, the Commission issued Decision 92-12 which permitted Unitel [and in principle British Columbia Rail Telecommunications & Lightel (BCRL)], to compete in the provision of public long distance telephone service with B.C. Tel, Bell Canada, New Brunswick Tel, Maritime Telegraph and Telephone, Island Tel, and Newfoundland Tel. In a subsequent proceeding, Decision 92-12 was extended to the territory served by AGT Ltd. As set out in the decision, the Commission believes that its decision will result not only in lower long distance rates, but in an environment characterized by increased responsiveness by competitive suppliers offering improved customer service and the development of an increased number of price and service features.

Price Regulation: One of the major responsibilities of the Telecommunications activity is the regulation of the prices charged by the telecommunications carriers for their services. In the case of telecommunications, regulated prices have increased significantly more slowly than the general rate of inflation.

The following graph identifies the increase in the total telephone index (T.T.I.) and the comparable increase in the Consumer Price Index (C.P.I.):

Figure 10: TOTAL CPI VS. TOTAL TELEPHONE INDEX (T.T.I.)



The CRTC also employs various methods for ensuring compliance with its decisions and policies. These mechanisms include:

- a requirement for companies to regularly file detailed reports on public complaints and their actions taken to address the situation;

- the extensive review of construction programs;
- detailed analysis of company revenue requirements, and establishment of allowable levels of return on equity; and
- the public process associated with approval of tariff applications which deal with the rates, terms or conditions for the provision of telecommunications services.

The public process for dealing with individual applications is also a central component of the Commission's procedures for setting expectations as well as assessing effectiveness in achieving its program objectives.

Program Evaluation:

Program evaluation examines on a cyclical basis, the Commission's four main areas of regulatory responsibility: (a) AM and FM radio broadcasting; (b) cable, pay and specialty services (CPS); (c) television broadcasting; and (d) telecommunications.

A public hearing related to Cable Services in March 1993, called the "structural hearing", produced a package of regulatory reforms: (i) increased choice to Canadians over television services, (ii) greater control of cable costs, (iii) more affordable basic cable service and (iv) more high quality Canadian programming with a planned method to finance such programming.

Another evaluative process, which began with a public hearing in November 1993 is a comprehensive review of the regulatory framework of the telecommunications industry. This review addresses the questions of competition, method of regulation, cross-subsidization and continued universal accessibility to telecommunications services.

As changes are implemented, evaluations will be conducted to ensure that they achieve the desired results.

Section II

Analysis by Activity

A. Broadcasting

Objective

To regulate and supervise all aspects of the Canadian broadcasting system with a view to implementing the *Broadcasting Policy for Canada* set out in s. 3 of the new *Broadcasting Act* proclaimed on 4 June 1991.

In summary, the policy declares that the system shall be effectively owned and controlled by Canadians, and be comprised of public, private and community elements that should offer varied and comprehensive programming of high standard and provide a balance of information, enlightenment and entertainment for men, women and children of all ages, interests and tastes.

Within the context of this objective, the CRTC is also guided by certain fundamental program goals that shape its policies, regulations and decisions. These include:

- encouraging the production and distribution of distinctly Canadian programming;
- fostering Canadian talent;
- providing Canadians with a range of programming choices;
- supporting the development of a creative and economically-healthy broadcasting industry;
- ensuring, through an open process, that Canadians have a say in the evolution of the broadcasting system;
- aiding underserved Canadians - such as minority groups, the disabled, and those who live in remote communities - in gaining access to the full benefits and enjoyment of the broadcasting system; and
- balancing the interests of the players involved.

Description

The Broadcasting Activity's responsibilities are to provide advice and recommendations to the Commission on the development of policy and regulations, as well as on operational matters; to analyze and evaluate proposals and applications submitted to the Commission, within the context of the objectives of the *Broadcasting Act*; to conduct reviews of the CRTC's policies and regulations; to monitor the Canadian broadcasting system with a view to determining the adequacy of present services and future requirements, and to ensure compliance with statutes, conditions of licence and regulations.

The Broadcasting component comprises the following branches: Radio; Television Programming; Cable Distribution and Broadcast Technology; Industry Analysis; Secretariat Operations, including Licensing and Decisions Divisions.

Resource Summaries

The Broadcasting Activity accounts for approximately 34% of the total 1994-95 CRTC expenditures and 41% of the total workforce.

Figure 11: Activity Resource Summary

(thousands of dollars)	Estimates 1994-95		Forecast 1993-94		Actual * 1992-93	
	\$	FTE	\$	FTE	\$	FTE
Broadcasting	11,519	176	10,958	176	10,909	171

* restated to reflect new organization structure (see page 57)

Note: Approximately 82% of the total activity expenditures are for personnel costs. Broadcasting licence fee revenues for 1994-95 are estimated at \$69.9 million (see page 52) and are credited to the Consolidated Revenue Fund.

Figure 12 summarizes the major changes in financial requirements which occurred in 1992-93.

Figure 12: 1992-93 Financial Performance

(thousands of dollars)			1992-93			
	Actual		Main Estimates		Change	
	\$	FTE	\$	FTE	\$	FTE
Broadcasting	10,428	164	12,312	177	(1,884)	(13)

Explanation of Change: The under expenditure of \$1,884,000 or 15.3% is a result of frozen allotments and under utilizing 13 FTE positions.

Performance Information and Resource Justification

The workload of the Broadcasting Activity is centred on three areas: Licensing, Operations and Policy. All three areas are required to respond to the evolving needs of a system comprised of over 5,500 individual broadcasting undertakings.

Broadcast Licensing and Operations

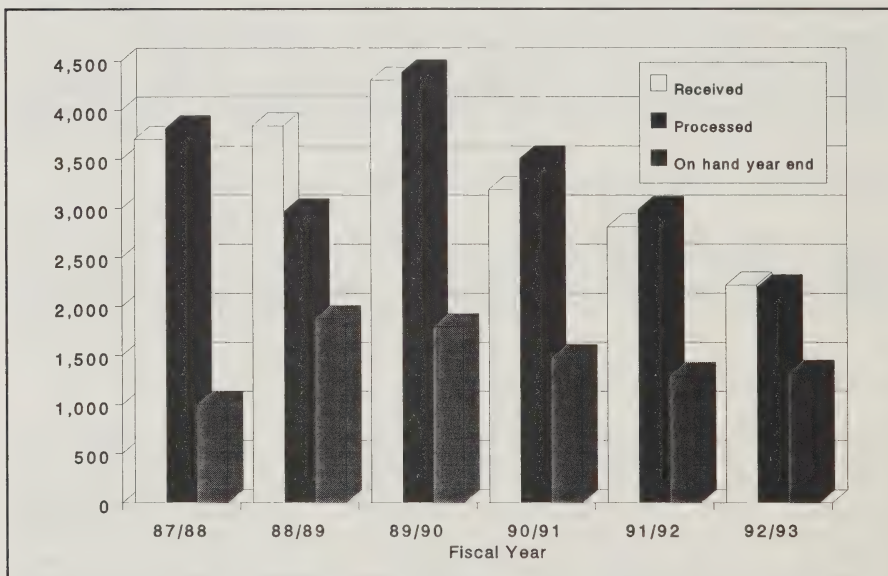
The broadcast licensing workload generally focuses upon the processing of applications and other proposals submitted for Commission consideration. These include applications for new licences or for licence renewal, licence amendment applications, cable rate filings, requests for authority to transfer ownership or effective control of licensed broadcasting undertakings (through transfers of shares or assets), and licence revocations.

After a period of declining human resources and increasingly heavy workloads within the Commission, both levels have stabilized. The number of applications received in the Commission on an annual basis is actually projected to diminish in coming years as a consequence of several factors, not the least of which is the Commission's successful and ongoing efforts to reduce regulatory burden. The number of licence renewal decisions will also decrease as new licences

in respect of single programming undertakings are issued to replace what, in the past, were separate licence authorities for commonly-owned originating stations and their rebroadcasting transmitters.

Figure 13 illustrates the number of broadcasting applications and cable rate filings received, processed and on hand from 1987-88 to 1992-93, as of March 31 in each year.

Figure 13: Broadcasting Applications and Filings Received, Processed and On Hand



In the area of broadcast licensing, four types of applications are received for consideration by the Commission:

- applications for new programming or distribution undertakings;
- applications to amend any provision of an existing licence and requests for approval of changes to certain aspects of operations of a licensee, and filings made to the Commission for rate increases;

- applications for licence renewals; and
- applications to effect changes in ownership of assets or control, or network applications.

Request for approvals were also received from licensees as part of, and in accordance with, the new regulations. Figure 14 shows the broadcasting licensing application workload for a three-year period.

**Figure 14: Broadcasting licensing workload,
by application type**

	Forecast 1994-95	Forecast 1993-94	Actual 1992-93
New Licences	225	225	246
Amendments to Licences	500	600	634
Requests for Approvals	200	200	122
Licence Renewals	750	900	544
Ownership Changes	300	300	168
Networks	75	75	56
Total applications	2,050	2,300	1,770
Rate Filings	200	700	449
Total Applications and Filings	2,250	3,000	2,219

The Commission is showing progress in its efforts to deregulate. The total number of applications has been reduced largely by exempting cable companies with fewer than 6,000 subscribers from filing rate applications and by eliminating automatic increases based on a percentage of the Consumer Price Index and pass through costs. However, the remaining rate filings are based on demonstrated need and require more complex analysis by staff.

Some of the major items in the processing of the applications for 1994-95 will include:

- issuing decision for new pay, pay-per-view and specialty service applications heard in a February 1994 Public Hearing;
- issuing a decision on applications to renew the Canadian Broadcasting Corporation's television licenses subsequent to a March 1994 Public Hearing;
- processing applications for the renewal of the licenses of 13 pay, pay-per-view and specialty services;
- processing applications for the renewal of most English-language conventional television stations and a number of French-language television stations; and
- processing applications for new religious specialty and over-the-air broadcasting undertakings.

Developing Broadcasting Regulatory Policies

The Commission, in pursuing its responsibilities for developing broadcasting regulatory policy, is currently focusing its attention on the following areas:

- the tiering and linkage rules for cable distribution and television programming;
- the regulation of alternative distribution technologies (other than DBS);
- the distribution of pay and specialty services as well as the criteria for licensing new programming services and authorizing distribution of foreign services;
- the regulatory groundwork needed for the conversion of the current (analog) radio broadcasting system to digital broadcasting;
- the changes to cable regulations resulting from the "structural review" of distribution and carriage of programming services and the deployment of digital video compression (DVC) and universal addressability;
- the development of a regulatory approach to the convergence of broadcast and telecommunication services;

- the review of cable industry access guidelines and channel capacity projections in relation to the issuance of new licences for discretionary programming services;
- the monitoring of emerging digitally-driven technological developments, including High Definition Television (HDTV), digital video compression (DVC), interactive and multimedia technologies, and the formulation of appropriate policies to integrate these new technologies into the broadcasting system;
- the review of a classification system on television violence;
- the development of policies to encourage the provision of more and better programming for children; and
- the measures to encourage increased provision of closed captioned programming for the deaf, hard-of-hearing and other users.

Figure 15 sets out the number of anticipated broadcasting-related public hearings between 1993-94 and 1994-95.

Figure 15: Number of Public Hearings

	Forecast 1994-95	Forecast 1993-94	Actual 1992-93
Licence applications	20	15	13
Policies/Issues	2	1	3
	22	16	16

The Commission will hold in fiscal year 1994-95 public hearings:

- to consider the licence renewal of 13 pay/pay-per-view and specialty services;
- to consider the licence renewal of Canadian Satellite Communications Inc.(CANCOM);
- to consider the authorizing of new non-Canadian satellite-to-cable services.

Recent Accomplishments

In the past year and during the year in progress, the Commission:

- issued a call for applications for new pay, pay-per-view and specialty services. Forty eight applications are to be heard at a Public Hearing in February 1994;
- held a public hearing to consider the renewal of the network licence of CTV. A decision will be released before the end of fiscal year 1993-94;
- approved the Canadian Association of Broadcasters' proposed code on TV violence;
- proposed for public comment a change to the Television Broadcasting Regulations that would allow broadcasters to apply to vary the 12 minutes per hour limit on advertising;
- prepared to hold a Public Hearing in March 1994 on the renewal of CBC television network licences;
- published a Notice asking for public comment on the proposed Fund for Canadian Programming established as a result of the Structural Hearing;
- the Commission renewed licences for the four CBC radio networks until the year 2000;
- streamlined the regulatory scheme for commercial FM radio through the elimination of minimum levels of news and spoken word programming and limits on advertising;
- Canadian content requirements for radio were revised to take into account collaboration between Canadian and non-Canadian song-writers;
- established a licensing policy for low-power radio;

- certain low-power radio undertakings and temporary networks were exempted from the requirement to hold broadcasting licenses;
- the CRTC completed a major structural review of carriage and distribution policies for cable and other distribution alternatives, including satellite-delivered DTH services and MDS, and published criteria (including a call) for the licensing and distribution of new Canadian specialty services and for the authorization of foreign satellite services (Structural Hearing);
- proposed amendments to the Cable Television Regulations, 1986 were issued to effect policy changes resulting from the structural review;
- the CRTC established and published new profitability benchmarks and guidelines for granting cable rate increases based on economic need;
- published proposed amendments to the Satellite Master Antenna Television (SMATV) exemption criteria;
- completed a review of its benefits policy for ownership transfer applications involving radio, cable and television undertakings; and
- completed a review of its regulations and policies to reflect the provisions of the *Broadcasting Act* and flowing from that, announced the possibility of exempting from licensing requirements, persons carrying on certain additional broadcasting undertakings.

B. Telecommunications

Objective

To ensure that the rates charged by federally-regulated telecommunications carriers are just and reasonable and that carriers do not unjustly discriminate or give any undue preference or advantage in the provision of their services and facilities.

Within the context of the objectives, and the policies and directives contained in the existing legislation, the Commission will, as intermediate term goals:

- ensure the provision of efficient, just and reasonably priced telecommunications services;
- ensure universal accessibility to basic telephone service;
- ensure that telecom carriers are financially viable and able to provide basic services of adequate quality to meet subscriber needs;
- determine where regulation could be replaced/supplemented by reliance on effective market forces; and
- ensure that telecommunications carriers do not unfairly take advantage of their monopoly or dominant market positions in dealing with subscribers, other carriers, or competitors.

Description

The Telecommunications responsibilities are to advise the Commission on all matters related to telecommunications carrier regulation under the *Telecommunications Act* and other statutes, and in so doing, to analyse and evaluate related data and take into account changes of sociological, political and technical significance in the telecommunications environment. Telecommunications staff perform financial, economic, technical and social analysis in support of such matters as major rate applications, issue proceedings, interconnection agreements and tariff filings; ensure that accounting methods and costing procedures employed by federally-regulated carriers are consistent with the requirements of the Commission; review the capital construction programs and quality of service of the federally-regulated carriers; resolve complaints and respond to

inquiries from users of telecommunications services and monitor developments in other regulatory jurisdictions, in the courts and in legislation within and outside Canada.

Resource Summaries

The Telecommunications Activity accounts for 21% of the total 1994-95 CRTC expenditures and 21% of the total workforce.

Figure 16: Activity Resource Summary

(thousands of dollars)	Estimates 1994-95		Forecast 1993-94		Actual 1992-93	
	\$	FTE	\$	FTE	\$	FTE
Telecommunications						
Gross expenditures	6,836	92	7,052	92	6,358	92
Less: Revenue credited to the vote	6,836		-		-	
Net expenditures	0		7,052		6,358	

Note: Telecommunications fee revenues for 1994-95 are estimated at \$13.4 million (see page 52) of which \$12 million is vote netted and the balance is credited to the Consolidated Revenue Fund.

Figure 17 summarizes the major changes in financial requirements which occurred in 1992-93.

Figure 17: 1992-93 Financial Performance

(thousands of dollars)	1992-93					
	Actual		Main Estimates		Change	
	\$	FTE	\$	FTE	\$	FTE
Telecommunications	6,358	92	7,102	95	(744)	(3)

Explanation of Change: The under expenditure of \$744,000 or 10.5% is a result of frozen allotments and under utilizing 3 FTE positions.

Performance Information and Resource Justification

Most applications are concerned with specific carrier tariffs and deal with the rates and other terms and conditions for the offering of new or changes to existing tariffs. Other categories include applications for the approval of agreements between carriers or for interconnection between competing carriers. In the case of requests for general rate increases or where major issues of regulatory policy arise, public hearings are generally held, though on occasion a paper process (such as is used for regular tariff filings) is employed. Public hearings are also frequently employed for purposes of reviewing carrier's capital expenditures and in certain other instances.

A significant increase in workload is due to the Commission's added regulatory responsibilities in recent years. Technological change and the introduction of competition have also served to increase the number of tariff filings, agreements and other types of applications processed by the Commission.

Figure 18: Major Activity Workload

	Forecast 1994-95	Forecast 1993-94	Actual 1992-93
Applications	1,950	1,950	1,705
Rate and Issue Hearings	7	6	2
Other Hearings	5	2	2

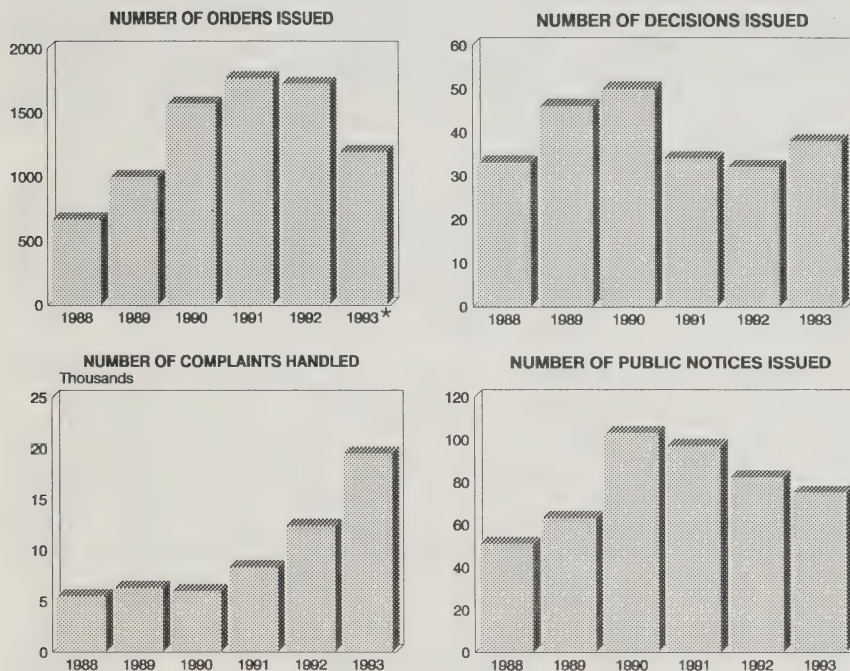
The handling of complaints involves those of residential, business subscribers and unregulated companies in competition with the established carriers. Figure 19 shows the workload for the three-year period.

Figure 19: Telecommunications Complaints Workload

	Forecast 1994-95	Forecast 1993-94	Actual 1992-93
Complaints	19,500	21,000	14,883

Figure 20 shows the Telecommunications regulatory activity over the past six years in four major areas.

Figure 20: Telecommunications Regulatory Activity



* the reduction in the number of Orders reflects a change in procedure whereby a single Order may now dispose of a number of tariff applications from the same carrier.

Public Hearings: In Telecommunications, the number of public hearings or their length rarely reflects the amount of total staff resources involved in a proceeding. In the case of general rate increase proceedings, the release of decision is set at 180 days following receipt of the application. The work associated with these applications includes an analysis of evidence, preparation of interrogatories and analysis of interrogatory responses, the hearing itself and the preparation of lengthy and complex decisions. In addition, the Commission has adopted paper proceedings in order to deal with some matters removing the requirement for oral hearings but still necessitating the same extensive analysis by Commission staff.

The Telecommunications Act: While the Commission welcomes the passage of the new *Telecommunications Act*, it also recognizes that the legislation has resource implications for it as a consequence of the additional responsibilities assigned to the Commission and the Commission's increased role in conjunction with Ministerial or Cabinet powers.

For example, the Commission will be expected to address complaints or applications associated with unsolicited telecommunications that pose an undue nuisance to subscribers. Another significant new area of responsibility would be created in the area of "content and carriage"; in the past, telecommunications common carriers were generally prohibited from influencing the content of messages carried on their networks. Under the Act, the carriers may apply to have this prohibition waived. In light of developments associated with the convergence of broadcasting and telecommunications delivery systems, developing appropriate policies to deal with this type of activity may consume considerable Commission resources. Other added responsibilities are associated with the generalization of provisions contained in the *Bell Canada Act* and the requirement that the Commission issue advance rulings.

It should also be noted that the new legislation provides the Commission with the legal authority to forbear from regulating specific carriers or activities. While this will certainly reduce the Commission's regulatory burden in specific instances, there are conditions precedent associated with the Commission's forbearance power that would preclude its use in many of the activities and companies that the Commission currently regulates.

The enactment of the Act also brings Manitoba Telephone System (MTS) and SaskTel (after the transitional period) under the regulatory jurisdiction of the CRTC. While the Commission was provided with additional resources to regulate MTS, SaskTel and other carriers brought under its jurisdiction as a result of the Supreme Court's 1989 decision in the AGT case, adding these resources did not contemplate all of the other changes included in the Act, nor could they have taken account of a number of significant developments that have taken place since 1989 which have collectively taxed the resources of the Commission.

Industry trends, too, are having a significant impact on the Commission's existing resource base. As domestic telecommunications markets have become more competitive, numerous new players have been introduced. While many market players are not directly regulated by the Commission, their participation in the regulatory process has resulted in significant increases in the number of competitor and subscriber complaints received, hearing days and appeals of Commission decisions.

Other factors, such as increased globalization of telecommunications and the convergence of broadcasting and telecommunications delivery technologies, have also increased the complexity and significance of existing regulatory processes. In short, as a result of technological developments, as well as fundamental changes in the domestic and international environment, pressures on the ability of the Commission to regulate effectively are mounting.

Ongoing Issues: The major ongoing issues confronting the Commission in telecommunications involve: the degree of competition, if any, that should be permitted in traditional monopoly markets; the entry and behaviour of regulated carriers in emerging markets; the rules governing the behaviour of regulated carriers in competitive markets; and the Commission's own regulatory framework. Among the challenges confronting the Commission in this dynamic environment are:

- ensuring that all tariffs are just and reasonable, and promote the goal of universally available telephone service at affordable rates while permitting the regulated companies to earn a reasonable rate of return;
- determining the areas in which the public interest is best served by competitive market forces rather than a regulated monopoly approach;

- effectively implementing the Commission's decision to permit competition in the public long distance telephone service market;
- determining the need for restructuring of rates for telecommunications services, including reductions to message toll service rates, giving due consideration to impacts on the accessibility of basic telephone service, the cost of doing business, and on the continued development and maintenance of an accessible public network for the efficient movement of information;
- ensuring that the Commission's regulatory activity takes into account the international competitiveness of Canadian carriers and Canadian business generally;
- ensuring that the regulatory environment fosters the development of the innovative new services and pricing options required by business and residential customers;
- determining the objectives and requirements, if any, for the regulation of essentially monopolistic firms operating in competitive markets or in markets in transition from monopoly to competition, and determining the appropriate attribution of costs for carriers that participate in both monopoly and competitive markets;
- extending, as appropriate, the CRTC's Phase III Cost Inquiry decision to additional carriers coming under CRTC jurisdiction;
- determining the extent to which federally-regulated carriers could be subject to less regulation in the various markets they serve;
- incorporating into CRTC decision-making, the regulation of additional companies that become subject to CRTC jurisdiction upon passage of future telecommunications legislation, or through decisions of the Courts (such as Téléphone Guèvremont's case referred to earlier);

- determining the pace and extent to which carriers that have recently come under federal jurisdiction should become subject to existing CRTC regulations;
- determining what level of investment in new and emerging technologies, and in what time-frame, would be reasonable and in the public interest;
- ensuring that the introduction of new technology within telecommunications networks is brought about in a cost-effective and equitable manner;
- assessing whether the public interest would be served by cross-provisioning of service by cablecos and telcos;
- determining the appropriate future provisioning and cost recovery arrangements for access facilities (i.e. those facilities that link a customer with the desired telecommunications or information service); and
- monitoring and reviewing the financial performance and revenue requirements of federally-regulated carriers.

C. Executive Management

Objective

To provide operational support to the decision making process established to dispose of applications within the framework of the objectives outlined in the *Broadcasting Act*, the *Canadian Radio-television and Telecommunications Commission Act*, the *Telecommunications Act* and other related legislation.

Description

The Executive Management Activity comprises Commission Members, executive offices, legal, information and administrative services to support the Commission, and the operations of six regional offices.

Commission Members: the *Commission* in broadcasting consists of 19 appointed members of which a maximum of 13 are designated as "full-time" members and a maximum of 6 are designated as "part-time" members. In telecommunications, the *Commission* is composed solely of the 13 "full-time" members.

Executive Offices: include the Chairman's Office and the Office of the Secretary General.

Legal Directorate: is responsible for providing expert counsel on the interpretation and implementation of the *CRTC Act*, the *Broadcasting Act*, the *Telecommunications Act*, and statutory instruments made pursuant to them, as well as other relevant federal and provincial legislation. CRTC counsel advise on procedural matters, in addition to conducting questioning and cross-examination at public hearings and representing the Commission during legal proceedings.

Public Affairs: is responsible for all media, public, and government relations, and internal communications within the Commission head office and regions.

Regional Offices: there are offices in Vancouver, Winnipeg, Toronto, Montreal and Halifax. A new office is to be established in Edmonton soon. A member of the Commission has been designated by the Governor in Council to be a resident commissioner attached to each of these offices.

Resource Summaries

The Executive Management Activity represents 24% of the total 1994-95 CRTC program expenditures and 20% of the total workforce. Of the total Activity expenditures, 87% are for personnel costs.

Figure 21: Activity Resource Summary

(thousands of dollars)	Estimates 1994-95		Forecast 1993-94		Actual* 1992-93	
	\$	FTE	\$	FTE	\$	FTE
Executive Management						
Gross expenditures	8,053	87	8,007	87	7,189	82
Less: Revenue credited to the vote	2,738		-		-	
Net expenditures	5,315		8,007		7,189	

* restated to reflect new organization structure (see page 57)

Performance Information and Resource Justification

The major workload of the Executive Management groups are displayed in Figure 14 and Figure 18. Approximately 5,000 applications and filings impact directly on the Executive and Legal Directorate. The number of applications processed has a significant but less direct impact on the activities of other units.

The Public Affairs Division deals with broadcasting complaints, public and media relations, publications, newspaper announcements of decisions and public notices, speeches, news releases, and other communications activities. A major part of the work stems from the telephone calls and letters it receives, as shown in Figure 22.

Figure 22: Telephone Calls and Letters

	Forecast 1994-95	Forecast 1993-94	Actual 1992-93
Telephone calls	30,000	27,000	23,000
Letters	6,500	6,200	6,000

The Division puts emphasis on explaining CRTC's policies, decisions, and initiatives to the public, the media and the industries the Commission regulates. For example, a series of fact sheets and brochures tailored to the information needs of the general public has been established. The appointment of Regional Commissioners has increased the CRTC's public profile, and therefore the demands for increased media and public relations programs.

D. Corporate Support

Objective

To provide administrative support to the decision-making process established to dispose of applications within the framework of the objectives outlined in the *Broadcasting Act*, the *Canadian Radio-television and Telecommunications Commission Act*, the *Telecommunications Act* and other related legislation.

Description

To provide advisory and support services including financial, human resources, audit and evaluation, informatics, planning, administrative and library.

Resources Summaries

The Corporate Support Activity represents 21% of the total 1994-95 CRTC program expenditures and 18% of the total workforce. Of the total Activity expenditures, 52% are for personnel costs.

Figure 23: Activity Resource Summary

(thousands of dollars)	Estimates 1994-95		Forecast 1993-94		Actual* 1992-93	
	\$	FTE	\$	FTE	\$	FTE
Corporate Support						
Gross expenditures	7,040	78	8,814	78	10,097	78
Less: Revenue credited to the vote	2,394		-		-	
Net expenditures	4,646		8,814		10,097	

* restated to reflect new reorganization structure (see page 57)

Note: The difference between 93/94 and 94/95 resources is that:

- most of the budget reductions were taken from the Corporate Support activity and reflected a significant reduction in informatics development and the completion in the previous year of personal computer workstation installations; and
- 1993-94 forecast includes supernumerary employees from all other activities. This charge does not recur in 1994-95.

Figure 24 summarizes the major changes in financial requirements which occurred in 1992-93.

Figure 24: 1992-93 Financial Performance

(thousands of dollars)	1992-93					
	Actual		Main Estimates		Change	
	\$	FTE	\$	FTE	\$	FTE
Executive	3,978	39	4,983	42	(1,005)	(3)
Legal Directorate	1,565	20	1,728	21	(163)	(1)
Corporate Management	12,224	108	11,693	116	531	(8)
	17,767	167	18,404	179	(637)	(12)

Explanation of Change: The under expenditure of \$637,000 or 3.5% is a result of frozen allotments and under utilizing 12 FTE positions, offset by an increased expenditures in minor capital.

Performance Information and Resource Justification

The workload of the Corporate Support Activity is centred in four organizational units: Finance and Management Services, Human Resources, Corporate Services, and Audit and Evaluation. All areas are required to respond to the working needs of a dynamic regulatory environment. The workload of other units illustrated in this document provides some measure of the pressures exerted on the corporate management functions but the major challenge is to provide the right mix of human, financial and technical resources at the right time to support the operations of the Commission.

Section III
Supplementary Information

A. Profile of Program Resources

1. Financial Requirements by Object

Figure 26: Details of Financial Requirements by Object

(thousands of dollars)	Estimates 1994-95	Forecast 1993-94	Actual 1992-93
Personnel			
Salaries and wages	23,139	23,330	22,501
Other personnel costs	-	-	54
Contributions to employee benefit plans	3,008	2,984	2,543
	26,147	26,314	25,098
Goods and Services			
Transportation and communications	1,886	1,861	1,702
Information	1,542	1,601	1,500
Professional and special services	1,981	2,596	2,555
Rentals	297	328	167
Purchased repair and maintenance	368	329	389
Utilities, materials and supplies	599	882	659
Other subsidies and payments	1	1	36
	6,674	7,598	7,008
Minor Capital	627	919	2,447
Total expenditures	33,448	34,831	34,553
Less: Revenue credited to the Vote	11,968	-	-
	21,480	34,831	34,553

2. Personnel Requirements

The Program's personnel costs of \$26,147,000 account for 78% of total expenditures. A profile of the Program's personnel requirements is provided in Figures 26 and 27.

Figure 27: Details of Personnel Requirements

	FTE* Estimates 1994-95	FTE Forecast 1993-94	FTE Actual 1992-93	Current Salary Range	1994-95 Average Salary Provision
OIC Appointments¹	13	13	9	45,600-170,500	109,923
Executive²	26	27	28	63,300-128,900	83,231
Scientific and Professional					
Auditing	2	2	3	35,105- 79,153	56,123
Economics, Sociology and Statistics	5	5	6	20,000- 87,241	71,858
Engineering and Land Survey	7	9	9	29,722- 80,521	67,130
Law	15	15	15	29,870-128,900	77,187
Library Science	1	1	1	26,132- 61,951	—
Administrative and Foreign Services					
Administrative Services	79	78	75	17,994- 75,002	46,748
Commerce	61	60	55	19,263- 79,497	63,365
Computer Syst. Admin.	11	11	11	24,060- 78,759	45,371
Financial Administration	5	5	5	15,516- 69,789	57,857
Information Services	6	6	3	17,849- 67,814	50,703
Personnel Administration	4	5	3	16,882- 69,291	49,213
Program Administration	89	87	85	17,994- 75,002	49,603
Technical					
Drafting and Illustration	1	1	1	20,448- 52,986	—
Electronics	2	2	2	21,358- 68,973	44,740
General Technical	-	-	1	16,608- 73,190	—
Social Science Support	8	6	6	16,608- 75,927	41,891
Administrative					
Data Processing	2	2	2	17,680- 48,804	39,022
Clerical and Regulatory Secretarial, Stenographic and Typing	72	73	76	16,999- 41,724	29,343
	24	25	27	16,847- 41,991	35,721
	433	433	423		

¹ This includes all those at the DM level and all GICs.

² This includes all those in the EX-1 to EX-5 range inclusive.

- * Full-time equivalent (FTE) is a measure of human resource consumption based on average levels of employment. FTE factors out the length of time that an employee works during each week by calculating the rate of assigned hours of work over scheduled hours of work. FTEs are not subject to Treasury Board control but are disclosed in Part III of the Estimates in support of personnel expenditure requirements specified in the Estimates.

Note: The current salary range column shows the salary ranges by occupations group at October 1, 1993. The average salary column reflects the estimated base salary costs including allowance for collective agreements, annual increments, promotions and merit pay. Year-to-year comparison of averages may be affected by changes in the distribution of the components underlying the calculations.

3. Revenue

Broadcasting: Licence fees are payable annually by all broadcasting undertakings in accordance with the Commission's Broadcasting Licence Fee Regulations except for those specifically exempted by the Regulations. These exemptions are:

- rebroadcasting transmitting stations;
- student carrier current broadcasting undertakings; and
- broadcasting undertakings carried on by the Canadian Broadcasting Corporation.

The annual fees are calculated as follows:

- for radio broadcasting undertakings (including networks): \$25 plus 1.8% of annual revenue exceeding \$500,000;
- for television broadcasting undertakings (including networks): \$25 plus 1.8% of annual revenue exceeding \$1,500,000;
- for broadcasting receiving undertakings which include, cable television (CATV's), Satellite Master Antenna Television (SATV's), Master Antenna Television systems (MATV's) and rebroadcasting systems: \$25 plus 1.8% of total annual revenue exceeding \$175,000;

It should be noted that the fees collected by the CRTC are also allocated to cover expenses of Industry Canada for services provided through its Spectrum Management and Regional Operations Activity. These services include the certification

of broadcast undertakings, the broadcast inspection program and the investigation of complaints of interference to broadcast reception.

Telecommunications: The House of Commons passed Bill C-4 on December 11, 1986 giving the CRTC the power to set and collect fees from the carriers it regulates. Each company is required to pay fees based on its operating revenues as a percentage of the revenues of all the carriers that are regulated. The annual fees that the CRTC collects is equal to the aggregate of:

- the cost of the Commission's telecommunications activity;
- the share of the costs of the Commission's Executive Management and Corporate Support activities that is proportionate to its telecommunications activity; and
- the other costs that are taken into account to arrive at the net cost of the Commission's program that is proportionate to its telecommunications activity.

These costs are set out in the Expenditure Plan published in The Estimates of the Government of Canada for the Commission's most recently completed fiscal year.

Estimated licence fee revenues for 1994-95 and 1993-94 and actual revenues for 1992-93 are shown in Figure 28.

Figure 28: Revenues Received

A) Revenue credited to the Consolidated Revenue Fund

(thousand dollars)	Forecast 1994-95	Forecast 1993-94	Actual 1992-93
Broadcast licence fees	69,850	66,335	64,801
Telecommunications fees	1,399	13,693	13,535
Sub-total	71,249	80,028	78,336

B) Revenue credited to the Vote

Telecommunications fees	11,968	0	0
TOTAL Revenues	83,217	80,028	78,336

Note: Vote netting is being introduced in 1994-95 following Treasury Board's approval

4. Net Cost of Program

The CRTC's 1994-95 Estimates include authorities to be voted and statutory authorities. Figure 29 provides other cost items, as well as projected revenue, which need to be taken into account to arrive at the estimated net cost of the Program.

Figure 29: Estimated Net Cost of the Program for 1994-95

(thousands of dollars)

Main Estimates 1994-95	Add* Other Costs	Total Program Cost	Less Revenue Credited to the CRF	Estimated <u>Net Program Cost</u> 1994-95	1993-94
21,480	17,708	39,188	71,249	(32,061)	(28,277)

* Other costs include the following:

	(\$000)
• regulation of the broadcasting spectrum by Industry Canada;	14,000
• accommodation received without charge from Public Works and Government Services Canada;	2,572
• employee benefits covering the employer's share of insurance premiums and costs paid by Treasury Board Secretariat;	982
• cheque issue and other accounting services received from Government Services Canada; and	46
• injury compensation costs administered by Human Resources Development	108

B. Topical Index

	Page Number
Broadcasting Objective	27
Broadcasting Licensing Applications	30,31
Broadcasting Regulatory Policies	32
Canadian Broadcasting System	23
Complaints (telephone calls and letters)	38,45
License Fees	51,52
New Telecommunications Act	16,20,40
Public Hearings	33,38,40
Telecommunications Objective	36
Telecommunications Price Regulation	25,26
Telecommunications Regulatory Activity	39

C. References

Broadcasting Act

CRTC Act

CRTC Rules of Procedure

Decisions, Notices & Announcements

Telecommunications Act

D. Main Estimates Crosswalk

Figure 30: 1994-95 Main Estimates Crosswalk

(thousand of dollars)		New Structure			
Previous Structure	Broadcasting	Telecommunications	Executive Management	Corporate Support	Total
Broadcasting	11,519				11,519
Telecommunications		0			0
Administration			5,315	4,646	9,961
Total	11,519	0	5,315	4,646	21,480

Figure 31: 1994-95 Main Estimates Crosswalk (FTE)

(FTE)		New Structure			
Previous Structure	Broadcasting	Telecommunications	Executive Management	Corporate Support	Total
Broadcasting	176				176
Telecommunications		92			92
Administration			87	78	165
Total	176	92	87	78	433

E. Forecast Expenditures Crosswalk

Figure 32: 1993-94 Forecast Expenditures Crosswalk

Previous Structure	New Structure				Total
	Broadcasting	Telecommunications	Executive Management	Corporate Support	
Broadcasting	10,958				10,958
Telecommunications		7,052			7,052
Administration			8,007	8,814	16,821
Total	10,958	7,052	8,007	8,814	34,831

Figure 33: 1993-94 Forecast Crosswalk (FTE)

Previous Structure	New Structure				Total
	Broadcasting	Telecommunications	Executive Management	Corporate Support	
Broadcasting	176				176
Telecommunications		92			92
Administration			87	78	165
Total	176	92	87	78	433

F. Actual Expenditures Crosswalk

Figure 34: 1992-93 Actual Expenditures Crosswalk

(thousand of dollars)		New Structure			
Previous Structure	Broadcasting	Telecommunications	Executive Management	Corporate Support	Total
Broadcasting	10,428				10,428
Telecommunications		6,358			6,358
Administration	481		7,189	10,097	17,767
Total	10,909	6,358	7,189	10,097	34,553

Figure 35: 1992-93 Actual Crosswalk (FTE)

(FTE)		New Structure			
Previous Structure	Broadcasting	Telecommunications	Executive Management	Corporate Support	Total
Broadcasting	164				164
Telecommunications		92			92
Administration	7		82	78	167
Total	171	92	82	78	423

F. Concorde des dépenses réelles

Tableau 34: Concorde des dépenses réelles 1992-1993

(en milliers de dollars)					
Nouvelle structure					
Ancienne structure	Radiodiffusion	Télécommunications	Haute direction	Soutien de l'organisation	Total
Radiodiffusion	10 428				10 428
Télécommunications		6 358			6 358
Administration	481		7 189	10 097	17 767
Total	10 909	6 358	7 189	10 097	34 553

Tableau 35: Concorde des dépenses réelles 1992-1993 (ÉTP)

(ÉTP)					
Nouvelle structure					
Ancienne structure	Radiodiffusion	Télécommunications	Haute direction	Soutien de l'organisation	Total
Radiodiffusion	164				164
Télécommunications		92			92
Administration	7		82	78	167
Total	171	92	82	78	423

(Renseignements supplémentaires) 61

E. Concorde des dépenses prévues

Tableau 32 : Concorde des dépenses prévues 1993-1994

(en milliers de dollars)				
Nouvelle structure				
Ancienne structure	Radiodiffusion	Télécommunications	Haute direction	Soutien de l'organisation
Total	10 958	7 052	8 007	8 814
Radiodiffusion	10 958			
Télécommunications		7 052		
Administration			8 007	8 814
Total	10 958	7 052	8 007	8 814
Total	34 831			

Tableau 33 : Concorde des dépenses prévues 1993-1994 (ETP)

(ETP)				
Nouvelle structure				
Ancienne structure	Radiodiffusion	Télécommunications	Haute direction	Soutien de l'organisation
Total	176	92	87	78
Radiodiffusion	176			
Télécommunications		92		
Administration			87	78
Total	176	92	87	78
Total	433			

D. Concorde des dépenses du Budget principal

Tableau 30: Concorde des dépenses du Budget principal
1994-1995

(en milliers de dollars)					
Nouvelle structure					
Ancienne structure	Radiodiffusion	Télécommunications	Haute direction	Soutien de l'organisation	Total
Radiodiffusion	11 519				11 519
Télécommunications		0			0
Administration			5 315	4 646	9 961
Total	11 519	0	5 315	4 646	21 480

Tableau 31: Concorde des dépenses du Budget principal
1994-1995 (ETP)

(ETP)					
Nouvelle structure					
Ancienne structure	Radiodiffusion	Télécommunications	Haute direction	Soutien de l'organisation	Total
Radiodiffusion	176				176
Télécommunications		92			92
Administration			87	78	165
Total	176	92	87	78	433

Page	
Objectif de Radiodiffusion	27
Demandes de licences de radiodiffusion	30,31
Politiques de réglementation en matière de radiodiffusion	32
Plaintes (appels téléphoniques et lettres)	40,48
Droits de licence	54,55,56
Système canadien de radiodiffusion	23
Nouvelle Loi sur les télécommunications	16,20,42
Audiences publiques	33,34,40,42
Objectif des Télécommunications	37
Réglementation de la tarification des télécommunications	25,26
Activité de réglementation en télécommunications	41

C. Références

Décisions, avis et communiqués	
Loi sur la radiodiffusion	
Loi sur le CRTC	
Loi sur les télécommunications	
Règles de procédure du CRTC	

4. Coût net du programme

Le Budget des dépenses de 1994-1995 du CRTC comprend les crédits statutaires et ceux dont l'affectation doit être votée. Le tableau 29 donne les autres coûts ainsi que les recettes prévues dont il faut tenir compte pour en arriver au coût net total du Programme.

Tableau 29 : Coût net estimatif du Programme pour 1994-1995

(en milliers de dollars)				
Budget principal 1994-1995	21 480	17 708	39 188	71 249
Plus * autres coûts			Programme du Trésor	
Coût total			recettes	
Moins			crédités	
Coût net estimatif du Programme 1994-1995				(32 061) (28 277)

* Les autres coûts comprennent:

En milliers de dollars

- réglementation du spectre de la radiodiffusion par Industrie Canada; 14 000
- les locaux fournis gratuitement par Travaux publics et Services gouvernementaux Canada; 2 572
- les avantages des employés visant la part de l'employeur des primes d'assurance et des frais connexes payés par le Secrétariat du Conseil du Trésor; 982
- les services d'émission de chèques et les autres services comptables reçus de Services gouvernementaux Canada; et 46
- les coûts d'indemnisation des accidents du travail gérés par le Développement des ressources humaines. 108

Le tableau 28 illustre les recettes estimatives pour 1994-1995 et 1993-1994 ainsi que les recettes réelles de 1992-1993.

Tableau 28 : Recettes enregistrées

A) Recettes à valoir directement sur le Trésor

(en milliers de dollars)			
	Prévu	1994-1995	1993-1994
	Prévu		Réel
	1992-1993		
Droits de licence	69 850	66 335	64 801
Droits de radiodiffusion	1 399	13 693	13 535
Sous-total	71 249	80 028	78 336

B) Recettes à valoir sur le crédit

Droits de télécommunications	11 968	0	0
Total	83 217	80 028	78 336

Nota : La méthode du crédit net est implantée en 1994-1995, suite à l'approbation du Conseil du Trésor.

- pour les entreprises de réception de radiodiffusion qui comprennent les entreprises de télédiffusion, les systèmes de télévision à antenne collective par satellite (STACS), les systèmes de télévision à antenne collective (STAC) ainsi que les réémetteurs : 25 \$ plus 1,8 p. 100 du total des recettes annuelles excédant 175 000 \$.

Il est à noter que le CRTC perçoit également certains droits pour recouvrir les dépenses engagées par Industrie Canada pour les services rendus dans le cadre de son activité Opérations régionales et gestion du spectre. Ces services comprennent la certification des entreprises de radiodiffusion, le programme d'inspection de la radiodiffusion et les enquêtes sur les plaintes se rapportant au brouillage de la réception de la radiodiffusion.

Télécommunications: La Chambre des communes a adopté le projet de loi C-4 le 11 décembre 1986, qui donne au CRTC le pouvoir d'établir et de percevoir des droits auprès des transporteurs de radiodiffusion. Chaque compagnie est tenue de verser des droits en fonction de ses recettes d'exploitation exprimées en pourcentage des recettes de tous les transporteurs réglementés. Les droits annuels que le CRTC perçoit correspondent à la somme des montants ci-après :

- le coût de l'activité Télécommunications du Conseil;
- la part des frais des activités Haute direction et Soutien général du Conseil qui est proportionnelle à son activité Télécommunications; et

- les autres frais dont il est tenu compte dans le calcul du coût net du programme du Conseil qui est proportionnel à son activité Télécommunications.

Ces frais sont exposés dans le Plan de dépenses publié dans le Budget des dépenses du Gouvernement du Canada pour la plus récente année financière terminée du Conseil.

● pour les entreprises de télédiffusion (y compris les réseaux) : 25 \$ plus 1,8 p. 100 des recettes annuelles excédant 1 500 000 \$;

● pour les entreprises de radiodiffusion (y compris les réseaux) : 25 \$ plus 1,8 p. 100 des recettes annuelles excédant 500 000 \$;

Voici comment se fait le calcul des droits annuels :

- les stations réémettrices;
- les entreprises de radiodiffusion à courant porteur; et
- les entreprises de radiodiffusion exploitées par la Société Radio-Canada.

Radiodiffusion : Toutes les entreprises de radiodiffusion ont à payer chaque année des droits de licence conformément au Règlement sur les droits de licence de radiodiffusion du Conseil, à l'exception des titulaires expressément exemptés par ce Règlement. Les entreprises exemptées sont :

3. Recettes

Nota : La colonne "provision actuelle pour le traitement" indique les échelles de traitement par groupe professionnel, en vigueur au 1^{er} octobre 1993. La colonne "traitement moyen" indique les coûts salariaux de base estimatifs y compris la provision pour les conventions collectives, les augmentations annuelles, les promotions et la rémunération au mérite. Il se peut que les comparaisons d'une année à l'autre soient modifiées par les changements qui surviennent au chapitre de la répartition des éléments qui sous-tendent les calculs.

* L'expression "équivalents plein temps" désigne la mesure de l'utilisation des ressources humaines fondée sur les niveaux moyens d'emploi. L'ETP indique le nombre d'heures de travail fournies par l'employé chaque semaine, à l'aide du coefficient des heures de travail désignées par les heures de travail régulières. Les ETP ne sont pas assujettis au contrôle du Conseil du Trésor, mais il en est fait état dans la Partie III du Budget des dépenses au regard des besoins en dépenses de personnel indiquées dans le Budget des dépenses.

(Renseignements supplémentaires) 53

1 Ceci inclut tous les sous-ministres et tous les postes dotés par le gouverneur en Conseil à tous les niveaux.

2 Ceci inclut tous les postes des niveaux EX-1 à EX-5 inclusivement.

Section III
Renseignements supplémentaires

A. Aperçu des ressources du Programme
I. Besoins financiers par article

Tableau 26 : Détail des besoins financiers par article

(en milliers de dollars)				Budget des dépenses	Prévu 1993-1994	Réel 1992-1993
Personnel						
Traitements et salaires	23 139	23 330	22 501	54	2 543	26 147
Autres frais touchant le personnel	-	-	-	-	2 984	3 008
Contributions aux régimes d'avantages sociaux des employés	3 008	2 984	2 543	2 543	2 984	26 147
Biens et services						
Transports et communications	1 886	1 861	1 702	1 500	1 500	1 886
Information	1 542	1 601	1 500	2 555	2 555	1 542
Services professionnels et spéciaux	1 981	2 596	2 555	2 555	2 596	1 981
Location	297	328	167	167	328	297
Achat de services de réparation et d'entretien	368	329	389	389	329	368
Services publics, fournitures et approvisionnements	599	882	659	659	882	599
Autres subventions et paiements	1	1	36	36	1	1
Capital						
Dépenses en capital secondaires	627	919	2 447	2 447	919	627
Total des dépenses	33 448	34 831	34 553	34 553	34 831	33 448
Moins: recettes à valoir sur le crédit	11 968	-	-	-	-	11 968
	21 480	34 831	34 553	34 553	34 831	21 480

2. Besoins en personnel

Les coûts en personnel du Programme de 26 147 000 \$ représentent 78 p. 100 des dépenses totales. Un aperçu des besoins en personnel du Programme est présenté aux tableaux 26 et 27.

52 (CRIC)

2. Besoins en personnel

Les coûts en personnel du Programme de 26 147 000 \$ représentent 78 p. 100 des dépenses totales. Un aperçu des besoins en personnel du Programme est présenté aux tableaux 26 et 27.

La charge de travail de l'activité Soutien de l'organisation se concentre dans quatre unités organisationnelles : Services de finances et de gestion, Ressources humaines, Services intégrés et Vérification et évaluation. Tous les secteurs doivent réagir aux nécessités du service dans un cadre de réglementation dynamique. La charge de travail des autres unités exposée dans le présent document donne une idée des pressions exercées sur les fonctions de gestion intégrée, mais le principal défi à relever consiste à fournir le bon amalgame de ressources humaines, financières et techniques au bon moment afin d'appuyer les activités du Conseil.

Tableau 24: Résultats financiers en 1992-1993

la plupart des réductions budgétaires proviennent de l'activité Soutien de l'organisation et reflètent une importante diminution au titre de l'expansion de l'informatique et l'achèvement, au cours de l'année dernière, de l'installation de postes de travail informatisés; et

Nota: La différences entre les ressources de 1993-1994 et celles de 1994-1995 vient de ce qu'il suit :

D. Soutien de l'organisation

Objectif

Assurer le soutien administratif au processus décisionnel visant à régler les demandes dans le cadre des objectifs énoncés dans la Loi sur la radiodiffusion, la Loi sur le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, la Loi sur les télécommunications et d'autres lois connexes.

Description

Fournir des services de consultation et de soutien, notamment pour ce qui est des finances, des ressources humaines, de la vérification et de l'évaluation, de l'informatique, de la planification, de l'administration et de la bibliothèque.

Sommaire des ressources

L'activité Soutien de l'organisation représente 21 p. 100 de l'ensemble des dépenses du Programme du CRIC pour 1994-1995 et 18 p. 100 du nombre total de ressources humaines. Quelque 52 p. 100 de toutes les dépenses de l'activité sont attribuables au personnel.

Tableau 23 : Sommaire des ressources de l'activité

(en milliers de dollars)				
Budget des dépenses	1994-1995	\$	ETP	\$
Prévu	1993-1994	\$	ETP	\$
Réel *	1992-1993	\$	ETP	\$
Soutien de l'organisation	7 040	8 814	78	10 097
Dépenses brutes				
Moins :				
recettes à valoir sur le crédit	2 394	-		-
Dépenses nettes	4 646	8 814		10 097
* reformulé de manière à refléter la nouvelle structure organisationnelle (voir page 61)				

Tableau 22 : Appels téléphoniques et lettres

	Prévu	Prévu	Réel
	1994-1995	1993-1994	1992-1993
Par appels téléphoniques	30 000	27 000	23 000
Par lettres	6 500	6 200	6 000

La Division met l'accent sur diverses activités, notamment expliquer les politiques, décisions et initiatives du CRTC au public, aux médias et aux industries que celui-ci réglemente. Par exemple, on a publié une série de fiches-info et de brochures visant à combler les besoins en information du grand public. La nomination de conseillers régionaux a accru la visibilité du CRTC et, par voie de conséquence, les demandes pour des programmes de relations avec les médias et le public.

Sommaire des ressources

L'activité Haute direction représente 24 p. 100 de l'ensemble des dépenses du Programme du CRTC pour 1994-1995 et 20 p. 100 du nombre total de ressources humaines. Quelque 87 p. 100 de toutes les dépenses de l'activité sont attribuables au personnel.

Tableau 21: Sommaire des ressources de l'activité

(en milliers de dollars)				
Budget des dépenses	Prévu	Réel *		
1994-1995	1993-1994	1992-1993	\$	ÉTP
<hr/>				
Haute direction	8 053	87	8 007	87
Dépenses brutes			7 189	82
Moins:				
recettes à				
valoir sur				
le crédit	2 738	-		
Dépenses nettes	5 315	8 007	7 189	
<hr/>				
* reformulé de manière à refléter la nouvelle structure organisationnelle (voir page 61)				

Données sur le rendement et justification des ressources

Le gros de la charge de travail du groupe de la Haute direction est illustré aux tableaux 14 et 18. Les quelques 5 500 demandes et dépôts influent directement sur la Haute direction et le Contentieux. Le nombre de demandes traitées influe beaucoup, mais de façon moins directe, sur les activités des autres unités.

La Division des affaires publiques a la responsabilité des plaintes concernant la radiodiffusion, des relations avec le public et les médias, des publications, de l'annonce dans les journaux des décisions et avis publics, des discours, des communications de presse et d'autres activités de communications. Comme le montre le tableau 22, les appels téléphoniques et le courrier que la Division reçoit constituent une grande partie de son travail.

C. Haute direction

Objetif

Appuyer le processus décisionnel visant à régler les demandes dans le cadre des objectifs énoncés dans la Loi sur la radiodiffusion, la Loi sur le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, la Loi sur les télécommunications et d'autres lois connexes.

Description

L'activité Haute direction regroupe les membres du Conseil, les bureaux de direction, le contenu et les services d'information et d'administration qui soutiennent le Conseil, ainsi que les activités de six bureaux régionaux.

Membres du Conseil : Le Conseil en radiodiffusion se compose de 19 membres nommés dont au plus 13 sont désignés membres à "temps plein" et au plus 6 sont désignés membres à "temps partiel". En télécommunications, le Conseil se compose exclusivement des 13 membres à "temps plein".

Bureaux de direction : comprend le cabinet du Président et le bureau du Secrétaire général.

Le Contenu : donne des avis juridiques sur l'interprétation et l'application de la Loi sur le CRTC, de la Loi sur la radiodiffusion, de la Loi sur les télécommunications et sur les instruments législatifs pris en vertu de ces lois ainsi que sur d'autres lois pertinentes des gouvernements fédéral et provinciaux. Le Contenu donne son avis sur des questions de procédure en plus de mener les interrogatoires et les contre-interrogatoires lors des audiences publiques et de représenter le Conseil lors de procès.

Affaires publiques : est responsable de toutes les relations avec les médias, le public et le gouvernement ainsi que des communications internes au sein de l'administration centrale du Conseil et dans les régions.

Bureaux régionaux : des bureaux existent à Vancouver, à Winnipeg, à Toronto, à Montréal et à Halifax. Un nouveau bureau doit ouvrir à Edmonton d'ici peu. Un membre du Conseil est désigné par le gouverneur en conseil comme conseiller résident à chacun de ces bureaux.

- Inclure dans le processus décisionnel du CRTC, la réglementation de compagnies supplémentaires qui deviendront assujetties au CRTC par suite de l'adoption de jugements de tribunaux (notamment la cause de Téléphone guévrement dont il est question ci-dessus)!

- établir à quel rythme et dans quelle mesure les entreprises devenues récemment de compétence fédérale devraient être assujetties aux règlements actuels du CRTC; déterminer ce qui, du point de vue de l'intérêt public, constitue un niveau raisonnable d'investissement dans des techniques nouvelles et de pointe, ainsi que l'échancier pertinent;

- assurer que l'implantation d'une nouvelle technologie dans les réseaux de télécommunications se fasse de façon rentable et équitable;

- évaluer si la prestation mixte du service par les télédistributeurs et les compagnies de téléphone servirait l'intérêt public;

- déterminer les arrangements futurs de dimensionnement et de recouvrement des coûts pour des installations d'accès (c.-à-d. les installations qui relient un abonné au service de télécommunications ou d'information désirée);

- contrôler et examiner le rendement financier et les besoins en recettes des transporteurs réglementés par le gouvernement fédéral.

établir dans quelle mesure il serait possible d'assujettir les entreprises de télécommunications à une moins grande réglementation dans les divers marchés qu'elles desservent;

• étendre, au besoin, la décision du CRTC portant sur l'enquête sur le prix de revient de la Phase III à d'autres transporteurs relevant du CRTC;

• déterminer les objectifs et les obligations, s'il en est, à respecter pour réglementer des entreprises essentiellement monopolistiques évoluant dans des marchés concurrentiels ou dans des marchés monopolistiques en voie de devenir concurrentiels et déterminer l'attribution appropriée des coûts pour les entreprises qui oeuvrent sur les marchés tant monopolistiques que concurrentiels;

• faire en sorte que le cadre de réglementation favorise l'élaboration de nouveaux services inédits et de nouvelles options de prix dont les abonnés des services d'affaires et de résidence ont besoin;

• faire en sorte que l'activité de réglementation du Conseil tienne compte de la compétitivité des transporteurs canadiens et des entreprises canadiennes en général;

• établir la nécessité de restructurer les tarifs applicables aux services de télécommunications, y compris des réductions des tarifs applicables au service intervenant à communications tarifées, en tenant compte des conséquences sur l'accessibilité au service téléphonique de base, la rançon des affaires de même que le développement et le maintien en permanence d'un réseau public accessible pour la circulation efficiente de l'information;

• mettre en oeuvre efficacement la décision du Conseil d'autoriser la concurrence dans le marché de l'intervall public;

• déterminer les secteurs dans lesquels l'intérêt public est mieux servi par des forces du marché concurrentielles plutôt que par une démarche axée sur des monopoles réglementés;

- Faire en sorte que tous les tarifs soient justes et raisonnables et promouvoir l'objectif de l'universalité permettant aux compagnies réglementées d'obtenir un taux de rendement raisonnable;
- Questions en cours : Les principaux dossiers dont le Conseil est présentement saisi en télécommunications sont : le degré de concurrence, s'il y a lieu de permettre sur les marchés monopolistiques traditionnels, l'entrée et le comportement des transporteurs réglementés de télécommunications sur les nouveaux marchés; et le propre cadre de réglementation du Conseil. Voici quelques défis qui se posent pour le Conseil dans ce dynamique environnement :
- D'autres facteurs, comme la plus grande globalisation des télécommunications et la convergence des techniques de télédistribution et de télécommunication, ont accru la complexité et l'importance des processus de réglementation actuels. Bref, compte tenu des progrès technologiques ainsi que du contexte national et international, le Conseil devra se montrer de plus en plus efficace dans sa réglementation.
- Les tendances de l'industrie ont elles aussi influé grandement sur la base des ressources actuelles du Conseil. Comme les marchés de télécommunications domestiques sont devenus plus concurrentiels, de nombreux nouveaux intervenants ont fait leur apparition. Si un grand nombre d'intervenants dans le marché ne sont pas réglementés directement par le Conseil, leur participation au processus de réglementation a entraîné un accroissement sensible du nombre de plaintes de concurrents et d'abonnés, de jours d'audiences, d'appels des décisions du Conseil.
- Avec l'adoption de la Loi, le Manitoba Telephone System (le MTS) et la SaskTel (après la période de transition) relèveront eux aussi de la compétence réglementaire du CRTC. Le Conseil a obtenu des ressources additionnelles pour réglementer le MTS, la SaskTel et les autres entreprises relevant désormais de lui par suite du jugement de 1989 de la Cour suprême dans la cause de l'AGT, mais l'inclusion de ces ressources ne tenait pas compte de tous les autres changements inclus dans la Loi pas plus que d'un certain nombre de développements importants survenus depuis 1989 et qui, ensemble, ont taxé les ressources du Conseil.

Audiences publiques : En télécommunications, le nombre d'audiences publiques ou leur durée donnent rarement une idée exacte des ressources humaines totales consacrées à une instance. Dans le cas des instances en majorité tarifaire générale, le délai de publication d'une décision est fixé à 180 jours après la réception d'une requête. Il faut, pendant ce délai, analyser la preuve, préparer les demandes de renseignements et analyser les réponses à ces demandes, tenir l'audience et rédiger des décisions longues et complexes. En outre, le Conseil a adopté une démarche d'instances administratives pour certaines questions, ce qui élimine la nécessité de tenir des audiences avec comparution, mais oblige tout de même les employés à faire les mêmes analyses poussées.

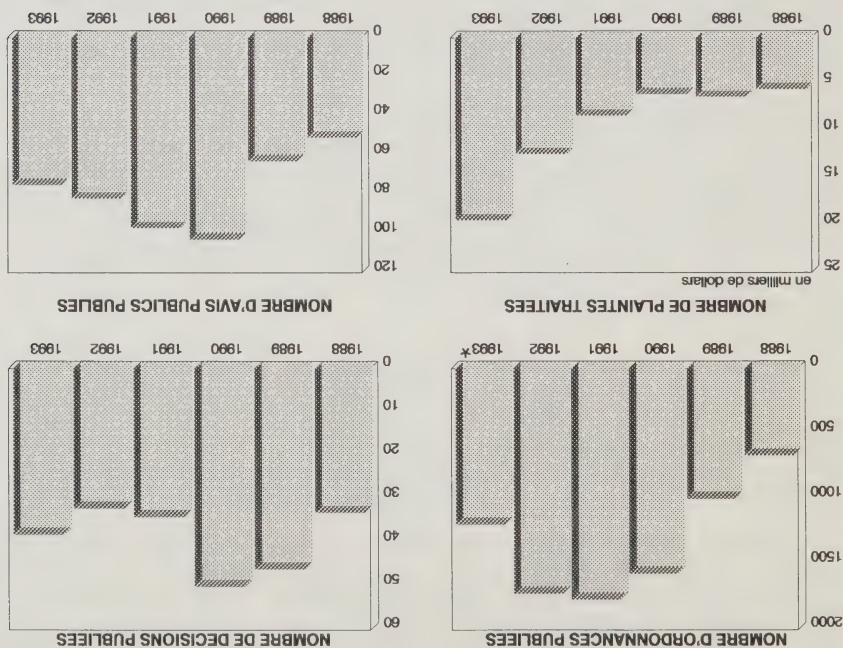
La Loi sur les télécommunications : Même si le Conseil accueille avec plaisir l'adoption de la nouvelle Loi sur les télécommunications, il faut reconnaître aussi qu'elle a des répercussions sur ses ressources, tant sur le plan des responsabilités additionnelles qui lui incombent qu'en ce qui a trait au rôle accru associé aux pouvoirs du ministre et du conseil des ministres.

Par exemple, le Conseil devra répondre à des plaintes ou à des requêtes liées à des télécommunications non sollicitées qui nuisent indument aux abonnés. Le domaine du "contenu et de l'acheminement" créera un autre nouveau secteur important de responsabilité. Par le passé, il était généralement interdit aux entreprises de télécommunication d'influencer le contenu des messages acheminés par leurs réseaux. En vertu de la Loi, les entreprises peuvent demander la levée de cette interdiction. Compte tenu des développements associés à la convergence des systèmes de télédistribution et de télécommunication, l'élaboration de politiques appropriées pour ce type d'activité pourrait monopoliser un pourcentage important des ressources du Conseil. D'autres responsabilités viennent se greffer à la généralisation des dispositions contenues dans la Loi sur Bell Canada et à l'obligation pour le Conseil de rendre des décisions anticipées.

Il faut également signaler que la nouvelle Loi confère au Conseil le pouvoir de s'abstenir de réglementer des entreprises ou des activités particulières. Même si, dans des cas précis, le fardeau réglementaire du Conseil s'en trouvera réduit, l'exercice de ce pouvoir est assujéti à certaines conditions qui font que le Conseil ne pourra y recourir dans le cas d'un grand nombre des activités et des compagnies qu'il réglemente actuellement.

Le tableau 20 illustre l'activité de réglementation au sein de l'activité Télécommunications au cours des six dernières années dans quatre grands secteurs.

Tableau 20 : Activité de réglementation en télécommunications



* La baisse du nombre d'ordonnances reflète un changement de procédure, soit qu'il ne faut plus désormais qu'une seule ordonnance pour régler plusieurs requêtes tarifaires de la même entreprise.

La forte augmentation de la charge de travail est attribuable aux responsabilités de réglementation accrues du Conseil ces dernières années. Le changement technologique et l'avènement de la concurrence ont également contribué à accroître le nombre de dépôts tarifaires, d'accords et d'autres genres de requêtes que traite le Conseil.

Tableau 18: Principale charge de travail de l'activité

	Prévu 1994-1995	Prévu 1993-1994	Réel 1992-1993
Requêtes	1 950	1 950	1 705
Audiences portant sur des majorations tarifaires ou des questions de fond	7	6	2
Autres audiences	5	2	2

Les plaintes traitées ont été présentées par des abonnés du service ainsi que par des entreprises non réglementées qui livrent concurrence avec des transporteurs établis. Le tableau 19 montre la charge de travail pendant les trois années.

Tableau 19: Nombre de plaintes en télécommunications

	Prévu 1994-1995	Prévu 1993-1994	Réel 1992-1993
Plaintes	19 500	21 000	14 883

Le tableau 17 résume les principaux changements survenus dans les besoins financiers au cours de 1992-1993.

Tableau 17: Résultats financiers en 1992-1993

(en milliers de dollars)				
1992-1993				
Télécommunications	Réal		Budget principal	
	\$	ETP	\$	ETP
6 358	92	7 102	95	(744) (3)

Explication de la différence : La sous-utilisation de crédits de 744 000 \$ ou 10,5 p. 100 est attribuable à des affectations bloquées et à une sous-utilisation de 3 postes ETP.

Données sur le rendement et justification des ressources

La plupart des requêtes ont traité aux tarifs d'un télécommunicateur particulier et portent sur les tarifs et les conditions de prestation de services de télécommunications nouveaux ou modifiés. D'autres catégories de requêtes visent l'approbation d'ententes entre télécommunicateurs ou l'interconnexion entre des télécommunicateurs concurrents. Dans le cas de requêtes en majoration tarifaire générale ou d'importantes questions de politique de réglementation, des audiences publiques sont généralement tenues, quoiqu'il arrive que l'on ait recours à une instance administrative (du genre des audiences publiques sont également souvent tenues aux fins d'examiner les dépenses d'immobilisation des télécommunicateurs et d'autres questions particulières.

méthodes de comptabilité et d'établissement du prix de revient utilisées par les transporteurs sous réglementation fédérale correspondent aux exigences du Conseil; reçoit les programmes de construction et d'immobilisation et la qualité du service de transporteurs sous réglementation fédérale; répond aux plaintes ou aux demandes de renseignements venant des usagers des services de télécommunications et se tient au courant des faits nouveaux au sein des organismes de réglementation et des tribunaux ainsi que dans la législation au Canada et à l'étranger.

Sommaire des ressources

L'activité Télécommunications représente 21 p. 100 de l'ensemble des dépenses du CRTC pour 1994-1995 et 21 p. 100 du nombre total de ressources humaines.

Tableau 16: Sommaire des ressources de l'activité

(en milliers de dollars)		Budget des dépenses		Prévu		Réal *	
		1994-1995		1993-1994		1992-1993	
	\$	GTP	\$	GTP	\$	GTP	\$
Télécommunications							
Dépenses brutes	6 836	92	7 052	92	6 358	92	
Moins:							
recettes à valoir sur le crédit	6 836		-		-		
Dépenses nettes	0		7 052		6 358		

Nota: Les recettes provenant des droits de télécommunications pour 1994-1995 sont estimées à 13,4 millions de dollars (voir page 56), dont 12 millions de dollars sont des recettes nettes, et le reste est crédité au Trésor.

Objetif

Garantir que les tarifs exigés par les entreprises de télécommunication de compétence fédérale sont justes et raisonnables et qu'elles n'exercent pas de discrimination injuste ni ne confèrent de préférence ou d'avantage indu dans la fourniture de leurs services et installations.

Dans le cadre de ces objectifs ainsi que des politiques et des directives contenues dans les textes législatifs en vigueur, le Conseil, comme sous-objectifs à moyen terme :

- veillera à la prestation de services de télécommunications efficaces, à prix justes et raisonnables;
- garantira l'universalité du service téléphonique de base; verra à ce que les transporteurs de télécommunications soient financièrement viables et puissent dispenser des services de base et de qualité convenable satisfaisant aux besoins des abonnés;

- établira les cas où il y aurait lieu de remplacer ou de compléter la réglementation par le recours aux forces efficaces du marché; et

- fera en sorte que les transporteurs de télécommunications n'abusent pas de leur situation de monopole ou de leur position dominante dans le marché, dans leurs rapports avec les abonnés, les autres transporteurs ou leurs concurrents.

Description

Les Télécommunications regroupent comme fonctions conseiller le Conseil sur tout ce qui a trait à la réglementation des transporteurs en vertu de la Loi sur les télécommunications et d'autres textes de loi, et ce faisant, analyser et évaluer des données connexes ainsi que tenir compte des changements importants sur les plans sociologique, politique et scientifique qui sont survenus dans le domaine des télécommunications. Le personnel des télécommunications se livre à des analyses financières, économiques, techniques et sociales à l'appui des grandes requêtes tarifaires, des accords d'interconnexion et des dépôts de tarifs; veille à ce que les

- a achevé un examen de ses règlements et politiques en vue de réviser les dispositions de la Loi sur la radiodiffusion et, comme conséquence, a annoncé qu'il envisageait la possibilité d'exempter de l'obligation de détenir une licence les personnes qui exploitent certains autres types d'entreprises de radiodiffusion.
- a achevé un examen de sa politique relative aux avantages visant les demandes de transfert de propriété d'entreprises de radiodiffusion, de télédiffusion et de télédiffusion;
- a publié un projet de modifications aux critères d'exemption pour les systèmes de télévision à antenne collective par satellite (STACS);
- a établi et publié de nouveaux points de référence de la rentabilité et de nouvelles lignes directrices afférentes pour l'autorisation de majorations des tarifs du câble fondées sur le besoin financier;
- a publié un projet de modifications au Règlement de 1986 sur la télédiffusion aux fins d'apporter des changements de politique résultant de l'examen structurel;

• s'est préparé à tenir une audience publique en mars 1994 en vue d'examiner le renouvellement des licences des réseaux de télévision de la SRC;

• a publié un avis sollicitant des observations du public sur le projet de fonds de production d'émissions canadiennes établi suite à l'audience sur la structure de l'industrie;

• a renouvelé les licences des quatre réseaux radiophoniques de la SRC jusqu'en l'an 2000;

• a rationalisé le mécanisme de réglementation de la radio FM commerciale par la suppression des niveaux minimums d'émissions de nouvelles et de créations orales et des limites imposées à la publicité;

• a révisé les exigences relatives au contenu canadien à la radio de manière à tenir compte de la collaboration entre des auteurs-compositeurs canadiens et non canadiens;

• a adopté une politique relative à l'attribution de licences pour la radio de faible puissance;

• a exempté certaines entreprises de radio de faible puissance et certains réseaux temporaires de l'obligation de détenir des licences de radiodiffusion;

• a achevé un important examen structurel des politiques d'assemblage et de distribution pour la télédiffusion et de techniques de distribution de rechange, notamment les services de radiodiffusion directe (SRD) du satellite au foyer et les systèmes de distribution multipoint (SDM), et a publié des critères (Y) compris un appel de demandes) relatifs à l'autorisation et à la distribution de nouveaux services spécialisés canadiens ainsi que de services par satellite étrangers (l'audience sur la structure de l'industrie);

Le Conseil tiendra des audiences publiques au cours de l'année financière 1994-1995 en vue de :

- étudier les demandes de renouvellement des licences de 13 services de télévision payante, de télévision à la carte et d'émissions spécialisées;

- examiner la demande de renouvellement de la licence de Les Communications par satellite canadien Inc. (la CANCOM);

- examiner la possibilité d'autoriser de nouveaux services du satellite au câble non canadiens.

Rendement récent

L'année dernière et cette année, le Conseil :

- a publié un appel de demandes de licences d'exploitation de nouveaux services de télévision payante, de télévision à la carte et d'émissions spécialisées. Quarante-huit demandes seront entendues à une audience publique en février 1994;

- a tenu une audience publique portant sur le renouvellement de la licence du réseau CTV. Une décision sera publiée avant la fin de l'exercice 1993-1994;

- a approuvé le projet de code sur la violence de l'Association canadienne des radiodiffuseurs;

- a présenté pour fins d'observations du public un projet de modification au *Règlement sur la télédiffusion* qui permettrait aux télédiffuseurs de lui présenter une demande de modification de la limite de 12 minutes par heures imposée à la publicité;

- les modifications au Règlement sur la télédiffusion résultant de l' "examen structurel" de l'assemblage et de la distribution des services de programmation et du déploiement de la compression vidéo numérique (CVN) et de l'adressabilité universelle;

- l'élaboration d'une démarche de réglementation de la convergence des services de radiodiffusion et de télécommunications;

- l'examen des lignes directrices relatives à l'accès de l'industrie de la télédiffusion et des prévisions concernant la capacité de canaux en vue de l'attribution de nouvelles licences d'exploitation de services de programmation facultatifs;

- la surveillance des nouvelles techniques numériques, notamment la télévision haute définition (TVHD), la compression vidéo numérique (CVN), les techniques d'interactivité et multimedias, ainsi que l'élaboration de politiques appropriées en vue d'intégrer ces nouvelles techniques dans le système de radiodiffusion;

- l'examen du système de classification des émissions de télévision en fonction de la violence;

- l'élaboration de politiques visant à encourager la présentation d'émissions pour enfants plus nombreuses et de meilleure qualité; et

- les mesures visant à encourager la présentation d'un plus grand nombre d'émissions tous-titres codées pour les sourds, les malentendants et les autres usagers.

Le tableau 15 indique le nombre d'audiences publiques relatives à la radiodiffusion prévues entre 1993-1994 et 1994-1995.

Tableau 15: Nombre d'audiences publiques

Demandes de licence Politiques et questions de fond	Prévu 1994-1995	Prévu 1993-1994	Réel 1992-1993
20	15	13	
2	1	3	
22	16	16	

(Radiodiffusion) 33

Voici quelques-uns des principaux points dans le traitement des demandes pour 1994-1995:

- publication d'une décision portant sur les demandes de licences d'exploitation de nouveaux services de télévision payante, de télévision à la carte et d'émissions spécialisées entendues lors d'une audience publique en février 1994;

- publication d'une décision portant sur les demandes de renouvellement des licences d'exploitation des réseaux de télévision de la Société Radio-Canada, suite à une audience publique en mars 1994;

- traitement des demandes de renouvellement des licences d'exploitation de 13 services de télévision payante, de télévision à la carte et d'émissions spécialisées;

- traitement des demandes de renouvellement des licences d'exploitation de la plupart des stations de télévision conventionnelles de langue anglaise et d'un certain nombre de stations de télévision de langue française; et

- traitement des demandes de licences d'exploitation de nouvelles entreprises de programmation d'émissions religieuses spécialisées et en direct.

Elaboration de politiques de réglementation en matière de radiodiffusion

Dans le cadre de ses responsabilités relatives à l'élaboration de politiques de réglementation en matière de radiodiffusion, le Conseil met à l'heure actuelle l'accent sur les secteurs de préoccupation ci-après:

- les règles relatives à l'étagement et à l'assemblage pour la télédiffusion et les émissions de télévision;
- la réglementation de techniques de distribution de rechange (autres que les SRD);

- la distribution de services spécialisés et de télévision payante ainsi que les critères d'attribution de licences à de nouveaux services de programmation et l'autorisation de la distribution de services étrangers;

- les travaux de réglementation fondamentaux qui s'imposent pour la conversion du système actuel de radiodiffusion radiophonique (analogique) à la radiodiffusion numérique;

- Les demandes de modification d'une disposition d'une licence existante et d'approbation de modifications touchant certains aspects de l'exploitation d'une licence, ainsi que les dépôts de majorations tarifaires présentées au Conseil;
- les demandes de renouvellement de licences; et
- les demandes de modifications à la propriété ou au contrôle de l'entreprise ou les demandes relatives à un réseau.

Le Conseil a également reçu des demandes de titulaires dans le cadre des nouveaux règlements et conformément à ceux-ci. Le tableau 14 illustre le volume de demandes de licences de radiodiffusion pour une période de trois ans.

Tableau 14: Volume de demandes de licences de radiodiffusion, par catégorie de demandes

	Prévu 1994-1995	Prévu 1993-1994	Réel 1992-1993
Nouvelles licences	225	225	246
Modifications de licences	500	600	634
Demandses d'approbation	200	200	122
Renouvellements de licences	750	900	544
Modifications à la propriété	300	300	168
Réseaux	75	75	56
Total des demandes reçues	2 050	2 300	1 770
Dépôts tarifaires	200	700	449
Total des demandes et dépôts	2 250	3 000	2 219

Le Conseil marque des progrès dans ses efforts de déreglementation. Le nombre total de demandes a été sensiblement réduit du fait que les entreprises de télédistriution qui comptent moins de 6 000 abonnés sont désormais exemptées de l'obligation de présenter des demandes de majoration tarifaire et que l'on a éliminé les augmentations automatiques fondées sur un pourcentage de l'indice des prix à la consommation et les frais imputables. Toutefois, les dépôts tarifaires qui restent reposent sur une preuve de leur nécessité et ils exigent une analyse plus complexe de la part du personnel.

- Les demandes de licences d'exploitation de nouvelles entreprises d'émission ou de distribution; genres de demandes sont soumises à l'étude du Conseil: Pour ce qui est des licences de radiodiffusion, quatre

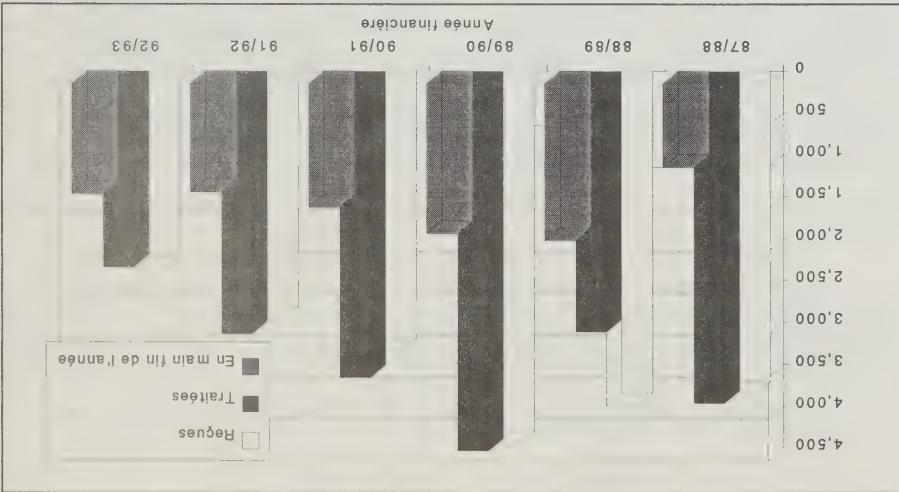


Tableau 13: Demandes et dépôts de radiodiffusion reçus, traités et en main

Le tableau 13 montre le nombre de demandes de radiodiffusion et de dépôts de tarifs de télédiffusion reçus, traités et en main de 1987-1988 à 1992-1993 au 31 mars de chaque année.

Les demandes de licences d'exploitation de nouvelles entreprises d'émission ou de distribution; genres de demandes sont soumises à l'étude du Conseil: Pour ce qui est des licences de radiodiffusion, quatre

diminuer au cours des prochaines années, en raison de plusieurs facteurs, dont ses efforts permanents et fructueux pour réduire le fardeau de réglementation. Le nombre de décisions portant sur le renouvellement de licences diminuera également étant donné qu'au lieu d'attribuer des licences distinctes à des stations sources et à leurs réémetteurs qui appartiennent à un même propriétaire, le Conseil en attribuera désormais une seule pour une entreprise de programmation.

L'Activité Radiodiffusion regroupe comme fonctions : donner des conseils et faire des recommandations au Conseil sur l'élaboration de politiques, de règlements et sur des questions opérationnelles; analyser et évaluer des propositions et des demandes soumises au Conseil dans le cadre des objectifs de la Loi sur la radiodiffusion; procéder à des examens de politiques et des règlements du Conseil; contrôler le système de la radiodiffusion canadienne en vue d'établir le caractère suffisant des services actuels, les besoins futurs, et de garantir la conformité aux textes de loi, aux conditions de licence et aux règlements.

La composante Radiodiffusion regroupe les Directions suivantes : Radio, Programmation de la télévision; Télédiffusion et techniques en radiodiffusion; Analyse de l'industrie; opérations du Secrétariat, y compris les Divisions des licences et des décisions.

Sommaire des ressources

L'activité Radiodiffusion représente environ 34 p. 100 des dépenses totales du CRTC en 1994-1995 et 41 p. 100 du total des ressources humaines.

Tableau 11: Sommaire des ressources de l'activité

(en milliers de dollars)		Budget des dépenses			
	Réel *	1994-1995	1993-1994	1992-1993	
		\$ ETP	\$ ETP	\$ ETP	
Radiodiffusion					
		11 519	176	10 958	176
					10 909
					171

* reformulé de manière à refléter la nouvelle structure organisationnelle (voir page 61)

Nota: Environ 82 p. 100 de toutes les dépenses de l'activité ont trait au personnel. Les recettes tirées des droits de licences de radiodiffusion sont évaluées en 1994-1995 à 69,9 millions de dollars (voir page 56) et sont inscrites au Trésor.

A. Radiodiffusion

Objectif

Réglementer et surveiller tous les aspects du système canadien de radiodiffusion en vue de mettre en oeuvre la Politique canadienne de radiodiffusion énoncée à l'article 3 de la nouvelle Loi sur la radiodiffusion qui a été adoptée le 4 juin 1991.

En résumé, la politique stipule que le système doit être, effectivement, la propriété des Canadiens et sous leur contrôle, et être composé d'éléments publics, privés et communautaires qui devraient offrir une programmation variée et aussi large que possible de qualité en offrant à l'intention des hommes, femmes et enfants de tous âges, intérêts et goûts une programmation équilibrée qui renseigne, éclaire et divertit.

Dans le cadre de cet objectif, le CRTC est également guidé par certains objectifs fondamentaux d'émissions qui fonctionnent ses politiques, règlements et décisions, notamment :

- encourager la production et la distribution d'émissions à caractère canadien distinctif;
- promouvoir les talents canadiens;
- procurer aux Canadiens un vaste choix d'émissions;
- soutenir la croissance d'une industrie à la fois créative et économiquement saine;
- permettre aux Canadiens, grâce à divers mécanismes d'intervention, d'avoir voix au chapitre de l'évolution du système de radiodiffusion;
- aider les Canadiens qui sont mal desservis, comme les groupes minoritaires, les personnes handicapées et les populations en région éloignée, à avoir accès au système de radiodiffusion et à en tirer pleinement avantage; et
- peser les intérêts de tous les intervenants.

• l'examen approfondi des programmes de construction;

• l'analyse détaillée des besoins en revenus des compagnies et l'établissement des taux de rendement admissibles de l'avoir des actionnaires; et

• le processus public lié à l'approbation de requêtes tarifaires portant sur les tarifs et les modalités de la prestation des services de télécommunications.

Le processus public servant à traiter les requêtes individuelles est également au coeur des méthodes dont le Conseil se sert pour établir ses attentes ainsi que pour évaluer l'efficacité avec laquelle les objectifs de son Programme sont atteints.

Evaluation du Programme:

La Direction de l'évaluation du Programme examine sur une base cyclique les quatre principaux secteurs de compétence du Conseil : a) la radio AM et FM; b) les services de télédistribution, de télévision payante et d'émissions spécialisées; c) la télédiffusion; et d) les télécommunications.

Une audience publique portant sur les services de télédistribution, tenue en mars 1993 et appelée "audience sur la structure de l'industrie", a donné lieu à un éventail de réformes réglementaires: (i) un choix accru de services de télévision pour les Canadiens, (ii) un plus grand contrôle sur les frais du câble, (iii) un service de base du câble à prix plus abordable et (iv) des émissions canadiennes de meilleure qualité, ainsi qu'une méthode planifiée de financement de ces émissions.

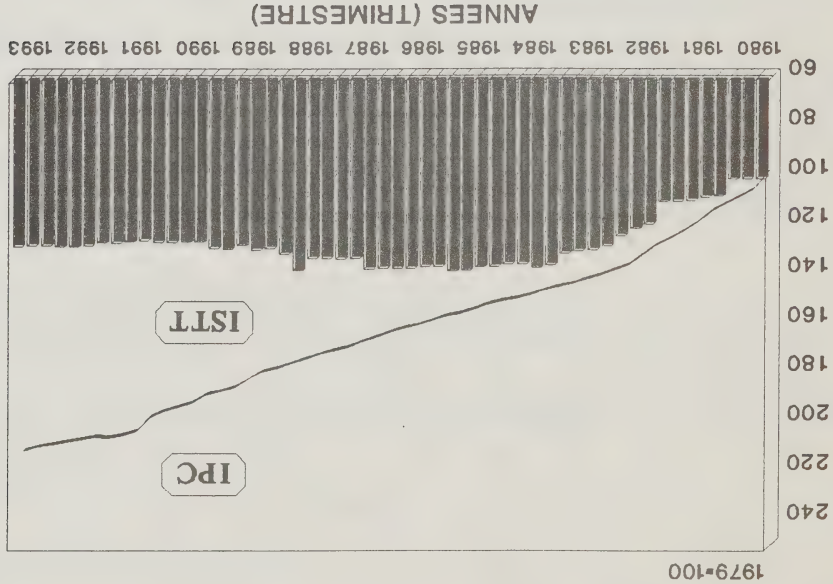
Un autre exercice d'évaluation qui a débuté par une audience publique en novembre 1993 vise un examen exhaustif du cadre de réglementation de l'industrie des télécommunications. Cet examen porte sur diverses questions, notamment la concurrence, la méthode de réglementation, l'interménagement et le maintien de l'universalité des services de télécommunications.

Au fur et à mesure que des changements seront apportés, on procédera à des évaluations de manière à garantir que les résultats désirés se produisent.

Réglementation des prix: L'une des principales responsabilités de l'activité Télécommunications est la réglementation des prix exigés par les transporteurs de télécommunications pour leurs services. Dans le cas des télécommunications, les prix réglementés ont augmenté beaucoup moins vite que le taux d'inflation en général.

Le graphique ci-après donne l'augmentation de l'indice du service téléphonique total (ISTT) et la hausse comparable de l'indice des prix à la consommation (IPC):

Tableau 10: IPC TOTAL PAR RAPPORT A L'INDICE DU SERVICE TELEPHONIQUE TOTAL (ISTT)



Le CRTC a également recours à diverses méthodes pour assurer le respect de ses décisions et politiques, notamment :

- Le fait d'exiger que les compagnies déposent régulièrement un rapport détaillé sur les plaintes du public qu'elles ont reçues ainsi que sur les mesures qu'elles ont prises pour corriger la situation;

Le CRTC tire son pouvoir de réglementer les télécommunications de la Loi sur les télécommunications. Il doit principalement veiller à ce que :

- les tarifs exigés par les compagnies de téléphone soient justes et raisonnables;
- les transporteurs de télécommunications ne traitent pas injustement leurs abonnés ou leurs concurrents lorsqu'ils fournissent leurs services ou installations;

- tous les services de télécommunications soient dispensés efficacement;

- le service téléphonique de base soit accessible à tous à des prix abordables;

- les transporteurs de télécommunications soient rentables et qu'ils soient en mesure de fournir des services de grande qualité qui répondent aux besoins des Canadiens;

- dans toute la mesure du possible, les forces du marché puissent remplacer ou compléter les démarches réglementaires traditionnelles.

Comme exemples précis de mise en oeuvre de ces politiques, notons des réductions tarifaires substantielles ordonnées par le Conseil de temps à autre, ainsi que des décisions du Conseil se rapportant à la concurrence et à la structure de l'industrie.

Pour ce qui est de la concurrence, le Conseil a rendu la décision 92-12 qui a permis à Unitel [et, en principe, à la British Columbia Rail Telecommunications & Lightel (la BCRL)], de livrer concurrence dans la fourniture de l'intervalue public avec la B.C. Tel, Bell Canada, The New Brunswick Tel, la Maritime Telegraph and Telephone, la Island Tel et la Newfoundland Tel. Dans une instance subséquente, la décision 92-12 a été élargie au territoire d'exploitation de l'AGT Limited. Comme il l'a indiqué dans sa décision, le Conseil croit que celle-ci entraînera non seulement une réduction des coûts de l'intervalue mais créera un environnement permettant une meilleure réponse des fournisseurs concurrents qui offrent un service à la clientèle amélioré de même que l'établissement d'un plus large éventail de prix et de services.

- du processus public relatif à l'attribution, à la modification ou au renouvellement des licences; et
- des examens internes ou des études faites par des experts-conseils.

Amélioration de l'accès au système canadien de radiodiffusion: Les dernières années ont été témoins d'un accroissement considérable du nombre d'entreprises de radiodiffusion et du volume d'affaires qu'elles génèrent. Au moins 99 % des Canadiens ont directement accès aux services de télévision et par radio de la SRC. Les grands centres sont aussi desservis par deux ou plusieurs stations de télévision privées locales et par plusieurs stations radiophoniques. Un autre secteur, celui de la télédiffusion, a connu une forte croissance. Le Canada jouit, à l'heure actuelle, d'un des niveaux les plus élevés d'accessibilité à des services de télédiffusion. Le tableau 9 illustre la croissance des entreprises de radiodiffusion sur une période de six ans.

Tableau 9 : Croissance des entreprises de radiodiffusion et de télédiffusion (1987-1993)

	31/03/1993	31/08/1992	31/03/1988	31/08/1987
Nombre de stations et Recettes (en millions de dollars)	426	420	308	439
Radio AM	357			
-de base	289			
-réémettrices				
Radio FM	349	342	296	224
-de base				
-réémettrices	768		557	
Télévision	119	1 296	136	960
-de base				
-réémettrices	1 450		1 325	
Télédiffusion	1 963	1 951	1 721	1 087
Réseaux et autres * -entreprises de radiodiffusion	265	576	220	111
* Les entreprises et réseaux de télévision payante et de services spécialisés	5 560	4 591	4 983	2 821

E. Efficacité du Programme

Radio diffusion

Le mandat du CRTC, tel que le définit la Loi sur la radio diffusion, consiste à réglementer et à surveiller le système canadien comprenant la radio publique et privée ainsi que celle de la télédiffusion. En bref, voici les objectifs du Conseil en matière de radio diffusion :

- encourager la production et la distribution d'émissions canadiennes à caractère distinctif;

- procurer aux Canadiens un vaste choix d'émissions;

- soutenir la croissance d'une industrie à la fois créative et financièrement saine; et

- veiller à ce que les Canadiens aient voix au chapitre en ce qui concerne l'évolution du système de radio diffusion.

La présence accrue à la radio et à la télévision de la musique et des émissions canadiennes et l'accès aux services répandus un peu partout au pays grâce à la télédiffusion, à la distribution par satellite ou en direct témoignent de l'efficacité des mesures que le Conseil prend pour atteindre ces objectifs.

Le CRTC se sert de divers mécanismes pour évaluer l'efficacité de ses politiques et règlements ainsi que le rendement des compagnies qu'il réglemente.

En radio diffusion, il s'agit :

- de l'examen des bandes-témoins que lui soumettent les titulaires de licences de radio, de télévision et de télédiffusion afin d'assurer leur conformité, surtout en ce qui a trait aux exigences relatives au contenu canadien;

- de l'examen du dossier public de chaque titulaire, notamment les plaintes et les observations du public, au moment du renouvellement de sa licence;

- de l'analyse de chaque avis de majoration tarifaire des entreprises de télédiffusion;

Il se peut que, prochainement, la compétence réglementaire du CRTC s'étende selon l'issue d'un certain nombre de développements connexes. En particulier, en décembre 1992, la Cour supérieure du Québec a confirmé en appel une requête de Téléphone Guévremon, compagnie de téléphone indépendante du Québec, dans laquelle cette dernière soutenait que sa réglementation par un tribunal de réglementation provincial est inconstitutionnelle et qu'elle devrait être réglementée par le CRTC. Ainsi, si la Cour suprême du Canada confirmait le jugement, la compétence du Conseil pourrait s'étendre à près de 50 compagnies de téléphone indépendantes à travers le pays.

Le nouveau cadre législatif assujettit également un certain nombre de fournisseurs de service sans fil à la compétence du Conseil. Il y a lieu de noter, toutefois, qu'en vertu de la nouvelle Loi sur les télécommunications le Conseil n'est pas obligé de réglementer les revendeurs qui ne possèdent pas leurs propres installations de transmission.

2. Initiatives

En 1994-1995, le CRTC entreprendra diverses activités, notamment :

- publier et mettre en oeuvre sa décision suite à l'instance portant sur le cadre de réglementation, notamment l'examen de solutions de rechange à la réglementation de la base tarifaire fondée sur le taux de rendement, les initiatives de rationalisation de la réglementation et l'établissement du prix des services locaux/d'accès;

- continuera à élaborer une démarche de réglementation appropriée pour les services canadiens et non canadiens de radiodiffusion directe (SRD) du satellite au foyer, en particulier du fait que des SRD américains entreront en ondes en 1994;

- continuera à élaborer un mécanisme de réglementation appropriée en vue de l'implantation de la radiodiffusion numérique au Canada.

3. État des initiatives annoncées antérieurement

Le Conseil a achevé un important examen structurel des politiques d'assemblage et de distribution pour la télédistribution et de techniques de distribution de rechange, notamment les services de radiodiffusion directe (SRD) du satellite au foyer et les systèmes de distribution multipoint (SDM).

L'audience relative à cet examen, qui a duré quatre semaines, a également permis de se pencher sur les critères relatifs à l'autorisation et à la distribution de nouveaux services spécialisés canadiens ainsi que de services par satellite étrangers.

Le CRTC a également élaboré et dévoilé une nouvelle démarche de réglementation des systèmes de distribution multipoint (SDM).

Avec l'adoption de la Loi sur les télécommunications, le Manitoba Telephone System (le MTS) et la Saskatchewan Telephone (la SaskTel) sont désormais du ressort fédéral. Le MTS l'est devenu à la fin de 1993. Le statut actuel de la SaskTel fait l'objet d'un droit acquis pour une période de cinq ans à partir de la date d'entrée en vigueur de la Loi.

Tableau 7 : Câble - Rendement du service de base sur les immobilisation nettes (pourcentage)

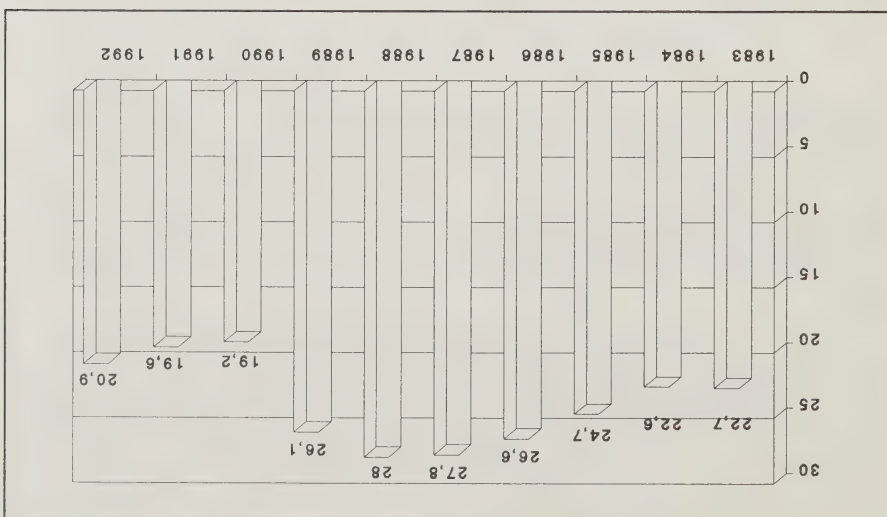
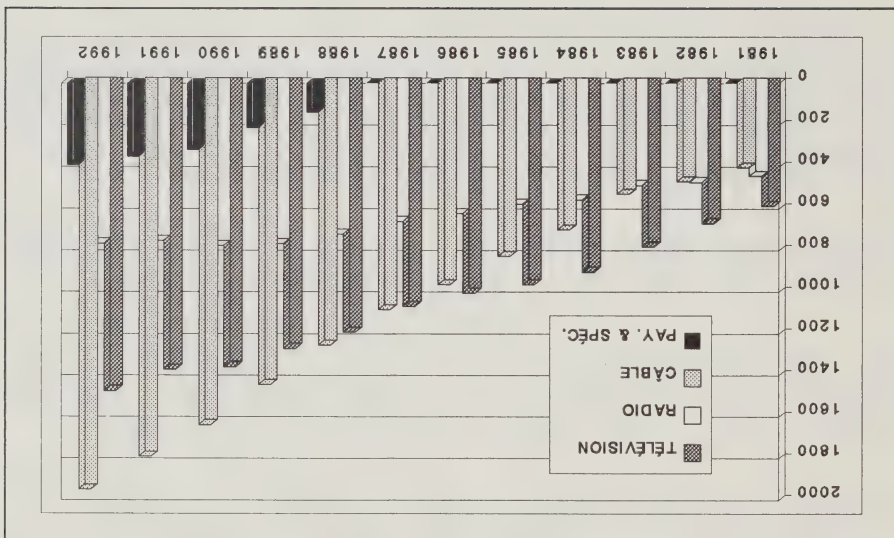


Tableau 8 : Radiodiffusion privée - revenu total (millions)



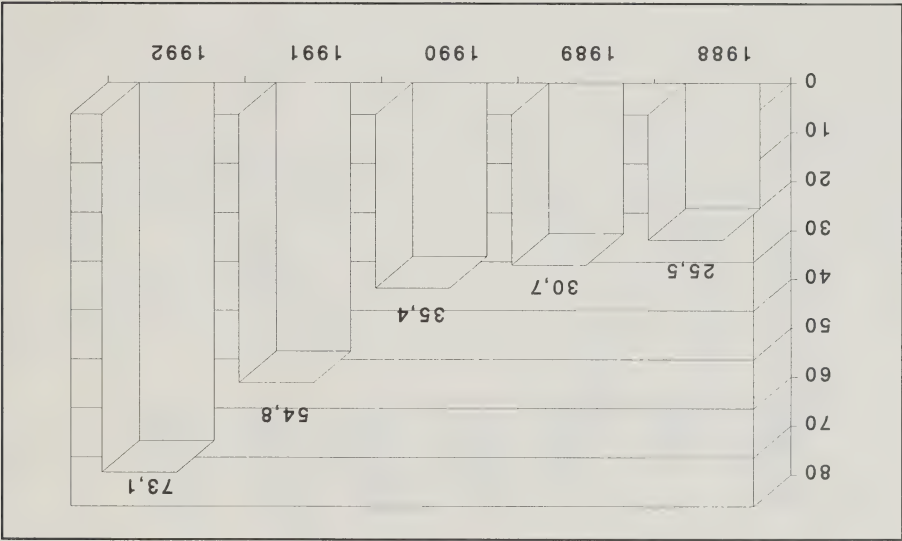


Tableau 6 : Bénéfices avant impôts - Télévision payante et émissions spécialisées

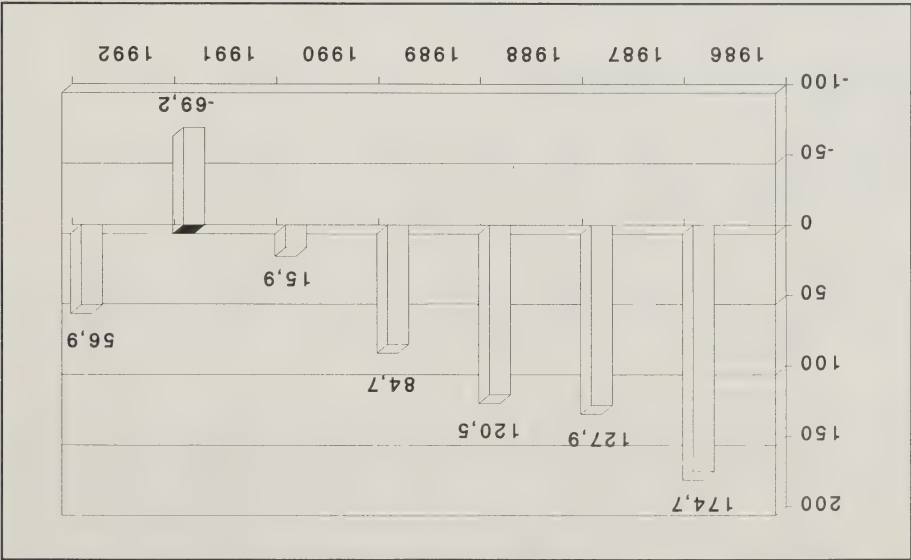


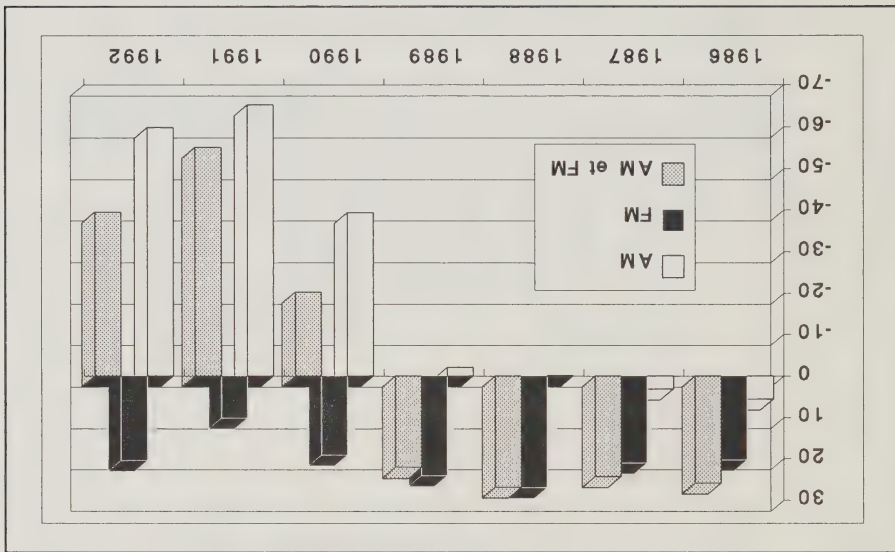
Tableau 5 : Bénéfices avant impôts - Télévision privée (millions)

Autre question d'importance, près de 50 compagnies de téléphone indépendantes pourraient devenir du ressort du CRTC si la Cour suprême du Canada n'inflirme pas le jugement de la Cour supérieure du Québec dans la cause de Téléphone Guéremont, confirmée en appel. Il est probable que cette cause soit entendue devant la Cour suprême du Canada en 1994 et qu'un jugement soit rendu en 1994 ou 1995. Ces changements constitueraient un défi majeur et nouveau pour ces entreprises et le CRTC.

Compte tenu du caractère de plus en plus compétitif et contradictoire de l'industrie des télécommunications, on s'attend qu'au cours de quelques prochaines années, tous les intervenants mettent à l'épreuve les limites de la nouvelle Loi, tant devant le Conseil que devant les tribunaux. L'interprétation de la Loi, le dégauchement de son incidence sur les décisions passées du Conseil et les contestations devant les tribunaux nécessiteront beaucoup de travail.

Les tableaux ci-après montrent les bénéfices avant impôts et les recettes totales des entreprises de radiodiffusion privées.

Tableau 4 : Bénéfices avant impôts - Radio privée (millions)



D. Perspective de planification

1. Facteurs externes qui influent sur le programme

Les industries que le CRTC réglemente doivent relever de grands défis résultant des progrès technologiques, de la conjoncture économique, de l'évolution de la demande du marché et des forces croissantes de la concurrence à l'échelle nationale comme mondiale.

Ces industries ont enregistré récemment de nombreux progrès technologiques. Parallèlement, les radiotélédiffuseurs conventionnels éprouvent des difficultés financières du fait que leurs dépenses augmentent plus rapidement que leurs recettes.

En radiodiffusion, les industries de la télévision et de la télédiffusion doivent concurrencer de nouveaux services de radiodiffusion directe (SRD) basés aux États-Unis, qui pourront transmettre probablement des centaines de nouveaux services de télévision payante, de télévision à la carte et d'autres services au Canada.

Dans le passé, la latitude du Conseil de modifier sa démarche de réglementation des télécommunications était dans une certaine mesure limitée par ses lois habilitantes (notamment la Loi sur les chemins de fer). Plus particulièrement, les tribunaux ont renversé des tentatives passées du Conseil visant à s'abstenir de réglementer certains segments du marché. L'adoption de la Loi sur les télécommunications a fait disparaître cet obstacle. Le CRTC pourra ainsi s'abstenir de réglementer certaines activités lorsque les forces du marché concurrentiel rendent une telle réglementation inutile.

L'adoption de la Loi sur les télécommunications a d'autres incidences sur le Conseil. Par exemple, le Conseil s'est vu confier un certain nombre de nouvelles responsabilités, notamment la réglementation des télécommunications non sollicitées, la surveillance du respect des exigences relatives à la propriété canadienne et le pouvoir d'approuver que les entreprises contrôlent le contenu et influent sur la signification ou l'objet des télécommunications qu'elles achèvent. De même, à la fin de 1993, le Manitoba Tel est devenu du ressort du Conseil.

membres du Conseil, les bureaux de direction, de même que le contenu, les services d'information et les services administratifs qui soutiennent le Conseil et les activités de six bureaux régionaux. L'activité Soutien de l'organisation assure les services de consultation et de soutien dans les secteurs des finances, des ressources humaines, de la vérification et de l'évaluation, de l'information, de la planification, de la bibliothèque et de l'administration générale. Cette structure est différente de celle que le Conseil a utilisée l'année dernière, car il n'y avait alors que trois activités, soit Radiodiffusion, Télécommunications et Administration. Dans les faits, l'activité Administration a été répartie en deux composantes (Haute direction et Soutien de l'organisation) afin de séparer les frais d'administration réels des dépenses d'ordre opérationnel.

Le tableau 3 fait le lien entre l'organigramme du CRTC et la structure des activités décrite plus haut et donne une ventilation des ressources pour 1994-1995.

Tableau 3 : Ressources selon la structure des activités en 1994-1995 (en milliers de dollars)

(en milliers de dollars)			
Activités	Dépenses brutes	Recettes à valoir sur le crédit	Dépenses nettes
Radiodiffusion (176 ETPs)	11 519		11 519
Télécommunications (92 ETPs)	6 836	6 836	0
Haute direction (87 ETPs)	8 053	2 738	5 315
Soutien de l'organisation (78 ETPs)	7 040	2 394	4 646

Organisation : L'organisation du CRTC correspond à celle de l'industrie, ce qui lui permet d'atteindre avec efficacité ses objectifs. Une description plus détaillée de l'organisation du CRTC est donnée plus loin dans le présent document, dans les sections portant sur l'Analyse par activité.

Structure par activité : Quatre activités contribuent à la réalisation de l'objectif du Programme du CRTC : Radiodiffusion, Télécommunications, Haute direction et Soutien de l'organisation. Les activités Radiodiffusion et Télécommunications apportent au Conseil une aide spécialisée pour l'évaluation et l'élaboration de politiques et évaluations, analysent et traitent toutes les demandes et requêtes dont le Conseil est saisi. L'activité Haute direction comprend les

4. Organisation du Programme en vue de son exécution

L'objectif du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes est "de réglementer et de surveiller tous les aspects du système canadien de radiodiffusion en vue de mettre en oeuvre la politique nationale de radiodiffusion énoncée dans la Loi sur la radiodiffusion; et de réglementer les tarifs et les autres aspects des services offerts par les entreprises de télécommunications qui relèvent de la compétence fédérale."

3. Objectif du Programme

La Loi sur la radiodiffusion (L.C. 1991, ch. 11). Ses pouvoirs Les pouvoirs du Conseil en radiodiffusion découlent de la Loi sur la radiodiffusion (L.C. 1991, ch. 11). Ses pouvoirs de réglementation des télécommunications lui viennent de la Loi sur les télécommunications (L.C. 1993, c. 38) et de diverses "lois spéciales" du Parlement en vertu desquelles sont créées des compagnies de télécommunications et qui assujettissent certaines activités ou fonctions de ces compagnies à l'autorité du CRTC. Au nombre des lois spéciales se trouvent la Loi sur Bell Canada, la Loi sur la réorganisation et l'aliénation de Télésat Canada et la Loi sur la réorganisation et l'aliénation de Téléglobe Canada.

2. Mandat

Les compagnies de téléphone qui offrent des services strictement locaux ou intraprovinciaux restent assujetties à l'autorité législative et réglementaire des provinces compétentes. Ces transporteurs de ligne provinciale varient de compagnies relativement importantes à l'oeuvre dans multiples localités d'une province (par ex., Québec Tel, Télébec) à de petites entreprises appartenant à des municipalités et exploitées par elles (par ex., Thunder Bay Telephone, Edmonton Telephone). Toutefois, selon le résultat d'une affaire en instance devant la Cour suprême du Canada et mettant en cause Téléphone Guèvremont Inc., ces compagnies pourraient être jugées comme relevant de l'autorité législative fédérale.

Le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) est un tribunal administratif constitué en vertu de la Loi sur le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (L.R.C. 1985, ch. C-22) telle que modifiée par la Loi sur la radiodiffusion (S.C. 1991, chap. 11). Il est investi du pouvoir administratif et quasi-judiciaire d'autoriser et de régir toutes les entreprises de radiodiffusion au Canada et de réglementer les transporteurs de télécommunications du ressort fédéral. Le Conseil est un organisme indépendant sans lien de dépendance avec le gouvernement, et il rend compte directement au Parlement par l'intermédiaire du ministre du Patrimoine canadien.

A l'heure actuelle, les licences de radiodiffusion attribuées visent l'exploitation de plus de 5 500 entités, notamment des réseaux de radio et de télévision, des entreprises de programmation de radio et de télévision et leurs stations réémettrices, des entreprises de programmation du satellite au câble, de télévision payante et d'émissions spécialisées et des entreprises de radiocommunication, de télédiffusion et de distribution relays. On compte tout un éventail de titulaires, allant de grandes sociétés cotées en bourse à de petites entreprises familiales, à des coopératives et à des organisations sans but lucratif associées à des universités. Au nombre des titulaires se trouvent également des organismes publics fédéraux et provinciaux (par ex., la Société Radio-Canada, l'Ontario, l'Office de Radio-Télévision du Québec), ainsi que des organisations locales de radiodiffusion communautaire.

Les transporteurs de télécommunications du ressort du CRTC sont toutes les grandes compagnies de téléphone qui sont à l'œuvre dans les provinces et les territoires et qui sont membres du consortium Stentor. Toutefois, la SaskTel ne sera pas réglementée par le CRTC avant cinq ans à partir du 25 octobre 1993. Le CRTC a également compétence sur d'autres entreprises, notamment Unitel et les autres transporteurs interconscrits, ainsi que sur les fournisseurs du service téléphonique cellulaire (par ex., la Rogers Cantel), Téléstat Canada et Télélobe Canada.

Tableau 2 : Résultats financiers en 1992-1993

(en milliers de dollars)		1992-1993	
		Budget	Différence
	Réel	principal	
Radiodiffusion	10 428	12 312	(1 884)
Télécommunications	6 358	7 102	(744)
Administration	17 767	18 404	(637)
		37 818	(3 265)
Revettes à valoir sur			
le Trésor		79 046	(710)
Ressources humaines* (BTP)		423	(28)

* Voir renseignements supplémentaires sur les ressources humaines au Tableau 27, page 53.

Explication de la différence : La différence de 3 265 000 \$ ou de 8,6 p. 100 entre les dépenses réelles et les résultats du Budget des dépenses principal vient de ce qui suit :

en milliers
de dollars

- une réduction du coût des régimes d'avantages sociaux des employés (1 321)
- la non-utilisation de ressources d'ÉTP (773)
- une réduction de 5 p. 100 des frais des programmes (738)
- une réduction des frais de communications (433)

Explication des recettes : La différence de 710 000 \$ ou de 0,9 p. 100 entre les recettes réelles et le Budget des dépenses principal vient des recettes moins importantes que prévu à cause de la faiblesse de la conjoncture du marché.

a publié des décisions concernant des requêtes en majorations tarifaires générales présentées par l'AGT Limited, Bell Canada, la BC TEL, la Norouestel et la Newfoundland Telephone. Il a amorcé des instances relatives aux besoins en revenus de la MT&T et de la Island Tel;

a approuvé des réductions des tarifs interurbains dans les territoires des compagnies qu'il réglemente. L'année dernière, les tarifs applicables à un certain nombre de services interurbains à réductions sur volume (WATS, service 800 et service Avantage) ont été sensiblement restructurés, ce qui donne plus de latitude aux usagers à étendre les avantages de tarifs interurbains moins élevés à un plus vaste éventail d'abonnés. En outre, des tarifs réduits applicables à certains services outre-mer ont été offerts aux abonnés tant de résidence que d'affaires;

a vu à la mise en oeuvre de la décision par laquelle il a autorisé la concurrence dans l'interurbain; à cet égard, il s'est penché sur de nombreuses questions, notamment: les taux de contribution; les garanties relatives à la concurrence; l'implantation de l'accès égal; l'accès côté réseau pour les revendeurs; la portabilité du service 800 et l'élargissement de la décision Telcom CRTC 92-12 à l'Alberta. Le Conseil s'attend à ce que la concurrence offre comme principaux avantages des tarifs interurbains réduits pour les particuliers et les entreprises, un plus grand choix de fournisseurs, une meilleure réponse des fournisseurs concurrents qui offrent un service à la clientèle, de même que l'établissement d'un plus large éventail de prix et de services; et

a entrepris une importante instance publique en vue d'examiner son cadre actuel de réglementation, notamment des méthodes de rationalisation de la réglementation et l'établissement du prix des services locaux/d'accès.

- a publié un avis sollicitant des observations du public sur le projet de fonds de production d'émissions canadiennes que l'industrie de la télédiffusion doit constituer conformément aux politiques que le Conseil a dévoilées dans son avis public suite à l'audience sur la structure de l'industrie. Un avis exposant les décisions du Conseil à cet égard sera publié avant la fin de l'exercice 1993-1994;

Radio

- a simplifié le régime de réglementation des stations radiophoniques commerciales FM en particulier, mais aussi d'autres aspects de la radio;
- a achevé un important examen des dispositions réglementaires concernant le contenu canadien de la musique à la radio;
- a exempté de l'obligation de détenir une licence quatre catégories d'entreprises de radiodiffusion de faible puissance et deux catégories de réseaux temporaires;

- a achevé l'élaboration d'une politique concernant la radio de faible puissance;

Télédiffusion

- a achevé un important examen structurel des politiques d'assemblage et de distribution pour la télédiffusion et de techniques de distribution de rechange;
- a publié des modifications au Règlement de 1986 sur la télédiffusion, de manière à apporter des changements de politique résultant de l'examen de la structure de l'industrie;

Radiodiffusion (autre)

- a achevé un examen de sa politique relative aux avantages visant les demandes de transfert de propriété d'entreprises de radiodiffusion, de télédiffusion et de télédiffusion;
- a achevé un examen de ses règlements et politiques en vue de réviser les dispositions de la Loi sur la radiodiffusion et, comme conséquence, a annoncé qu'il envisageait la possibilité d'exempter de l'obligation de détenir une licence les personnes qui exploitent certains autres types d'entreprises de radiodiffusion;

Explication de la différence: Les besoins financiers pour 1994-1995 sont de 4 p. 100 ou 1 383 000 \$ inférieurs aux prévisions de 1993-1994. La baisse vient principalement de ce qui suit:

en milliers
de dollars

- réductions budgétaires et réductions attribuables à une restructuration (1 383)

Explication des prévisions de 1993-1994 : Les prévisions de 1993-1994 se fondent sur les renseignements dont la direction disposait au 30 novembre 1993. Les prévisions sont identiques à celles du Budget des dépenses principal.

B. Rendement récent

1. Points saillants pour l'exercice en cours et l'exercice précédent:

Outre les demandes habituelles d'attribution, de renouvellement, de modification de licences ainsi que de majoration tarifaire, le Conseil :

Télévision

- a lancé un appel de demandes de licences d'exploitation de nouveaux services de télévision payante, de télévision à la carte et d'émissions spécialisées. Il prévoit entendre 48 demandes à une audience publique qui se tiendra à compter du 14 février 1994;

- a examiné et approuvé le projet de code sur la violence à la télévision de l'Association canadienne des radiodiffuseurs. La conformité avec le code, qui est entrée en vigueur le 1^{er} janvier 1994, sera imposée par condition de licence au moment du renouvellement ou de l'attribution de licences pour les stations de télévision conventionnelles;

Priorités du programme

Les principaux défis que le Conseil doit relever sont :

- Les progrès technologiques de plus en plus rapides, notamment la radio numérique, la télévision évoluée et haute définition (TVHD), la compression radio numérique et l'adressabilité universelle du câble;
- la convergence des techniques dans les industries de la télédistribution et de la téléphonie; et
- la rationalisation du processus de réglementation des télécommunications.

2. Sommaire des besoins financiers

Tableau 1: Besoins financiers par activité

(en milliers de dollars)		Budget des dépenses		Prévu		Différence		Détails à la page	
		1994-1995	1993-1994						
27	Radiodiffusion	11 519	10 958	561					
37	Télécommunications	6 836	7 052	(216)					
46	Haute direction	8 053	8 007	46					
49	Soutien de l'organisation	7 040	8 814	(1 774)					
		33 448	34 831	(1 383)					
	Moins: recettes à valoir sur le crédit	11 968	-	11 968					
56		21 480	34 831	(13 351)					
	Recettes à valoir sur le Trésor	71 249	80 028	(8 779)					
53	Ressources humaines* (ETP)	433	433	-					

* Voir renseignements supplémentaires sur les ressources humaines au Tableau 27, page 53.

- traitera environ 1 950 requêtes tarifaires et accords, répondra à quelque 19 500 plaintes d'abonnés et de concurrents et tiendra plus d'une dizaine d'audiences publiques portant sur des modifications tarifaires générales et des questions de politique de réglementation (voir page 40, tableaux 18 et 19) ;

- rendra une décision dans une importante instance publique portant sur un examen du cadre actuel de réglementation du Conseil, un examen de solutions de rechange à la réglementation de la base tarifaire fondée sur le taux de rendement et des initiatives de rationalisation de la réglementation, ainsi que l'établissement du prix des services locaux/d'accès ;

- amorcera des instances propres à certaines entreprises en vue de mettre en oeuvre les décisions prises dans son instance portant sur le cadre de réglementation ;

- amorcera des instances propres à certaines entreprises en vue d'implanter les politiques qui résulteront de son instance portant sur le cadre de réglementation ;

- tiendra une instance visant à examiner plus à fond la méthode de réglementation qui convient pour l'ensemble, notamment la possibilité de décider de ne pas réglementer certains de ses services ;

- tiendra des instances en vue d'examiner l'opportunité de s'abstenir de réglementer certains des services concurrentiels offerts par les entreprises canadiennes et, autrement, de rationaliser davantage les pratiques actuelles de réglementation ;

Administration

- réorganisera l'activité Administration de manière à mieux cerner les rôles de la haute direction et du soutien général (voir pages 46 et 49) ;

- inscrira au crédit les recettes provenant de la réglementation de l'activité Télécommunications (voir page 56) .

A. Plans pour 1994-1995

1. Points saillants pour l'année budgétaire

En 1994-1995, le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes:

Radiodiffusion

- traitera plus de 2 000 demandes de radiodiffusion relatives à la télévision, à la radio, à la télédiffusion, à la télévision payante et aux services spécialisés. Il s'agit notamment de demandes d'attribution, de modification ou de renouvellement de licences, ainsi que de demandes visant à faire approuver des transferts d'actif et de contrôle de propriété et quelque 200 dépôts tarifaires d'entreprises de télédiffusion (voir page 31, tableau 14)!

- publiera des décisions concernant des demandes de licences d'exploitation de nouveaux services de télévision payante, de télévision à la carte et d'émissions spécialisées examinées à une audience publique en février 1994!

- examinera le système de classification des émissions de télévision en fonction de la violence, que le groupe d'action sur la violence à la télévision, constitué par l'industrie, est en voie d'élaborer!

- entreprendra des travaux de recherche et élaborera des politiques en vue d'encourager la fourniture d'émissions pour enfants plus nombreuses et de meilleure qualité et la présentation accrue d'émissions sous-titrées codées pour les sourds, les malentendants et les autres utilisateurs!

- prendra les mesures qui s'imposent pour protéger le système canadien de radiodiffusion au fur et à mesure que des services étrangers de radiodiffusion directe par satellite (SRD) deviendront opérationnels en 1994!

(en milliers de dollars)

Budget principal 1994-1995

Budget principal 1993-1994**	Budgetéaire	Total
------------------------------	-------------	-------

Fonction- Dépenses Moins:

nancement en capital Recettes

à valoir

sur le crédit*

Radiodiffusion	11 519	11 519	11 991
Télécommunications	6 836	6 836	6 876
Haute direction	8 053	2 738	8 095
Soutien de l'organisation	6 413	2 394	7 869
	32 821	11 968	34 831
	627		

* La méthode du crédit net est implantée en 1994-1995.
 ** Les chiffres du Budget des dépenses principal pour 1993-1994 ont été réajustés de manière à refléter la nouvelle structure des activités pour 1994-1995.

B. Emploi des autorisations en 1992-1993 - Volume II des Comptes publics

Crédits (dollars)				Budget principal	Total disponible	Emploi réel
60	Dépenses du Programme	33 954 000	33 954 000	31 977 984		
(L)	Contributions aux régimes d'avantages sociaux des employés	3 864 000	2 543 000	2 543 000		
(L)	Remboursements de montants portés aux recettes d'exercices précédents	-	32 035	32 035		
Total du Programme - Budgetéaire				37 818 000	36 529 035	34 553 019

(Autorisations de dépenser) 5

Autorisations de dépenses

A. Autorisations pour 1994-1995 - Partie II du Budget des dépenses

Besoins financiers par autorisation

Credits	(en milliers de dollars)	Budget principal	1994-1995 principal
		Budget principal	1993-1994

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes

80 Dépenses du Programme 18 472 31 847

(L) Contributions aux régimes d'avantages sociaux des employés 3 008 2 984

Total de l'organisme 21 480 34 831

Credits - Libellé et sommes demandées

Credits	(dollars)	Budget principal	1994-1995
---------	-----------	------------------	-----------

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes

80 Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes

- Dépenses du Programme et, conformément à l'alinéa 29.1(2)a) de la Loi sur la gestion des finances publiques, autorisation de dépenser au cours de l'année des recettes provenant de la fourniture de services de réglementation aux entreprises de télécommunications en vertu du Règlement sur les droits de licence de télécommunications aux termes de la Loi sur les télécommunications.

18 472 000

Autorisations de dépenser

A.	Autorisations pour 1994-1995	4
B.	- Partie II du Budget des dépenses - Emploi des autorisations en 1992-1993 - Volume II des Comptes publics	5

Section I Aperçu du Programme

A.	Plans pour 1994-1995	6
	1. Points saillants pour l'année budgétaire	6
	2. Sommaire des besoins financiers	8
B.	Rendement récent	9
	1. Points saillants pour l'exercice en cours	9
	2. Examen des résultats financiers	12
C.	Données de base	13
	1. Introduction	13
	2. Mandat	14
	3. Objectif du Programme	14
	4. Organisation du Programme en vue de son exécution	14
D.	Perspective de planification	16
	1. Facteurs externes qui influent sur le Programme	16
	2. Initiatives	20
	3. État des initiatives annoncées antérieurement	20
E.	Efficacité du Programme	22

Section II Analyse par activité

A.	Radiodiffusion	27
B.	Télécommunications	37
C.	Haute direction	46
D.	Soutien de l'organisation	49

Section III Enseignements supplémentaires

A.	Aperçu des ressources du Programme	52
	1. Besoins financiers par article	52
	2. Besoins en personnel	52
	3. Recettes	54
	4. Coût net du Programme	57
B.	Index par sujet	58
C.	Références	58
D.	Concordance des dépenses du Budget principal	59
E.	Concordance des dépenses prévues	60
F.	Concordance des dépenses réelles	61

Conçu pour servir de document de référence, le présent plan de dépenses propose à ses utilisateurs différents niveaux d'information pouvant répondre à leurs besoins propres.

Le document comprend trois sections. La section I présente un aperçu du Programme et un résumé des plans et de son rendement actuel. Pour les personnes qui désirent plus de détails, la section II indique, pour chaque activité, les résultats prévus et les autres renseignements essentiels sur le rendement qui justifient les ressources demandées. La section III fournit de plus amples renseignements sur les coûts et les ressources ainsi que des analyses spéciales qui permettront au lecteur de mieux comprendre le Programme.

La section I est précédée des autorisations de dépenser provenant de la Partie II du Budget des dépenses et du volume II des Comptes publics. Cette façon de procéder a pour objet d'assurer une certaine continuité avec les autres documents budgétaires et de permettre l'évaluation des résultats financiers du Programme au cours de l'année écoulée.

Ce document permettra au lecteur de trouver facilement les renseignements qu'il cherche. La table des matières expose en détail le contenu de chaque section, tandis que l'index permet au lecteur de trouver les sujets qui l'intéressent. En outre, dans tout le document, des renvois permettent au lecteur de trouver de plus amples renseignements sur les postes de dépenses qui l'intéressent particulièrement.

A noter que, conformément aux principes qui sous-tendent le budget de fonctionnement, l'utilisation des ressources dont il est fait état dans le plan des dépenses doit être mesurée en \langle équivalents temps plein (ETP) \rangle . L'ETP exprime la durée du travail fourni par l'employé chaque semaine à l'aide du coefficient des heures désignées, divisées par les heures régulières de travail.

Budget des dépenses 1994-1995
Partie III
Conseil de la radiodiffusion
et des télécommunications
canadiennes

Les documents budgétaires

Le Budget des dépenses du gouvernement du Canada est divisé en trois parties. Commencant par un aperçu des dépenses totales du gouvernement dans la Partie I, les documents deviennent plus en plus détaillés. Dans la Partie II, les dépenses sont décrites selon les ministères, les organismes et les programmes. Cette partie renferme aussi le libellé proposé des conditions qui s'appliquent aux pouvoirs de dépenser qu'on demande au Parlement d'accorder. Dans les documents de la Partie III, on fournit des détails supplémentaires sur chacun des ministères ainsi que sur leurs programmes surtout axés sur les résultats attendus en contrepartie de l'argent dépensé.

Les instructions sur la façon de se procurer ces documents se trouvent sur le bon de commande qui accompagne la Partie II.

©Ministre des Approvisionnement et Services Canada 1994

En vente au Canada par l'entremise des
librairies associées et autres librairies

ou par la poste auprès du

Groupe Communication Canada – Édition
Ottawa (Canada) KIA 0S9

Nº de catalogue BT31-2/1995-III-4
ISBN 0-660-59002-6



Conseil de la
radiodiffusion et des
télécommunications
canadiennes

Budget des dépenses
1994-1995

Partie III
Plan de dépenses



